

Ino sama

Révolutionner le marketing

*Comment l'intelligence artificielle façonne l'avenir des stratégies
commerciales*

Cet ebook a été publié sur www.bookelis.com

© ino sama, 2023

Tous droits de reproduction, d'adaptation et de traduction, intégrale ou partielle réservés pour tous pays.

L'auteur est seul propriétaire des droits et responsable du contenu de cet ebook.

Table de matière

Introduction

Comment fonctionne

l'intelligence artificielle ?

Types d'intelligence

artificielle

Comment

utiliser

l'intelligence artificielle dans

le marketing ?

Les applications célèbres de

l'intelligence artificielle dans

le marketing

Conclusion

Introduction

L'intelligence artificielle (IA) a émergé comme l'un des domaines les plus passionnants et révolutionnaires de la technologie moderne. Depuis ses débuts modestes, l'IA a progressé à pas de géant, transformant notre façon de vivre, de travailler et d'interagir avec le monde qui nous

entoure. Elle a le potentiel de révolutionner de nombreux secteurs, tels que la santé, les transports, l'éducation et bien d'autres encore.

L'intelligence artificielle peut être définie comme la capacité des machines à exécuter des tâches qui nécessitent normalement l'intelligence humaine. Elle repose