

Ino sama

Le pouvoir rhétorique

à la prise de parole en public pour convaincre n'importe qui
Cet ebook a été publié sur www.bookelis.com

© ino sama, 2023

Tous droits de reproduction, d'adaptation et de traduction,
intégrale ou partielle réservés pour tous pays.

L'auteur est seul propriétaire des droits et responsable du
contenu de cet ebook.

Table de matière

- **Introduction**
- **Qu'est-ce que la rhétorique**
- **Divisions de la rhétorique**
- **Types de rhétorique**
- **Objet et objectifs de la rhétorique**
- **Comment convaincre son audience avec des arguments ?**
- **Types d'arguments en rhétorique**
- **Les lois fondamentales de la rhétorique**
- **Conclusion**

Introduction

La situation moderne de la société et de l'éducation incite à porter une attention particulière aux sciences de la parole traitant des problèmes d'une communication communicative

efficace. Le sujet de la rhétorique et de la culture de la parole est envisagé du point de vue de l'histoire, du contenu réel et de la comparaison avec d'autres disciplines liées à la parole. L'état de la société moderne est caractérisé par le développement intensif des communications vocales. La technologie donne naissance à de nouvelles formes de communication orale, dont le résultat est l'émergence non seulement de nouveaux types et genres de communication, mais aussi de nouvelles disciplines éducatives communicatives. Le vingtième siècle a considérablement enrichi la composition des sciences traitant de la parole. Ceux-ci incluent la culture de la parole, et la stylistique (pratique, fonctionnelle), et la pragmatique, et l'étiquette de la parole, et la psycholinguistique, et la linguistique du texte, et la psychologie de la communication, et bien d'autres. La plupart des nouvelles disciplines introduites dans le processus éducatif dans le cadre des spécialités socio-politiques, économiques et même techniques sont directement liées à la philologie ou aux sciences verbales.