

Vanessa Fehr

Boostez votre Business en Ligne

*Comment créer un cours en ligne profitable
en 6 étapes*

Ce livre a été publié sur www.bookelis.com

ISBN : 979-10-359-7728-3

Copyright © Vanessa Fehr Media, 2022

Site internet : www.vanessafehr.com

Publié en 2022

Tous droits de reproduction, d'adaptation et de traduction, intégrale ou partielle réservés pour tous pays.

L'auteur est seul propriétaire des droits et responsable du contenu de ce livre.

Crédits photographiques : Colin Stewart

À mes deux fils, David et Sébastien, les amours de ma vie.

TABLE DES MATIÈRES

Introduction.....	11
Partie I.....	15
Pourquoi créer un cours en ligne aujourd’hui ?.....	15
Qu’est-ce que le « Star Système » en six étapes ?.....	17
Partie II.....	19
Étape 1 : Planning et Branding.....	19
Comment planifier la création de votre cours ?.....	19
Quel sujet choisir pour votre cours en ligne ?.....	20
Exercice 1.....	22
Exercice 2.....	24
Qui est votre audience idéale ?.....	27
Quel problème allez-vous résoudre ?.....	29
Comment créer un cours qui se vend ?.....	34
Quelle est la taille de votre marché ?.....	42
Pourquoi le « Branding » ?.....	44
Étape 2 : Création et Développement.....	47
Quel prix fixer pour votre cours en ligne ?.....	47
Coaching et Consulting.....	50
Le Benchmarking.....	50
Modalités de paiements.....	51
Quel type de cours créer ?.....	52
Comment nommer votre cours ?.....	54

Atelier Création : Brainstorming.....	56
Organisation de votre contenu.....	58
Quels supports utiliser ?.....	62
Outils de diffusion.....	63
Étape 3 : Tech et Vidéos.....	65
Matériel et équipement.....	65
Lumière.....	65
Script.....	66
Lancement de votre cours en ligne	67
MarTech Stack : Définition.....	69
Et vous dans tout ça ?.....	69
Étape 4 : Marketing et Media sociaux.....	71
Le Marketing Organique.....	71
Qu'est-ce que le marketing organique ?.....	71
Qu'est-ce que le SEO ?.....	72
Le Marketing payant.....	79
Le Social Media Marketing.....	81
Étape 5 : Tunnel de Vente et E-mail Marketing	85
Tunnel de Vente.....	85
Qu'est-ce qu'un Tunnel de Vente ?.....	86
Page de Vente.....	88
E-Mail Marketing.....	90
Étape 6 : Lancement et Vente.....	93
Lancement de votre cours en ligne.....	93
Vente de votre cours.....	95

Plateformes de paiements.....	95
Mise sur autopilote de votre système de vente.....	95
Témoignages.....	96
Partie III.....	97
Au sujet de l'auteur.....	97
Quelle est la prochaine étape ?.....	99

