



# **COMMENT CREER ET RENDRE VOTRE SITE INTERNET PLUS ATTRACTIF**

**DIAS CONSULTING WEB MARKETING  
S. ABAMOUR**





**Par Said Abamour  
Dias Consulting Web Marketing**

<https://www.dias-web-marketing-consulting.com/>

## **Comment créer et rendre votre Site Internet Plus Attractif**

Est une publication du site Internet  
<https://www.dias-web-marketing-consulting.com/>

**S. Abamour « Dias Consulting Web Marketing »** est l'auteur  
Tous droits réservés. Toute reproduction est strictement interdite

L'auteur se dégage de toute responsabilité pour tous litiges qui pourraient être dû  
directement ou indirectement à l'information présentée dans ce livre.

## **1 Tables des Matières**

1	Tables des Matières.....	3
---	--------------------------	---

**Dias Consulting Web Marketing**



2	Présentation de l'auteur.....	5
3	Du même auteur.....	6
4	Introduction.....	11
5	Décrire le Projet sur papier.....	12
5.1	La première étape.....	12
5.2	Clarifier l'idée.....	12
5.3	Comment passer à l'action.....	13
5.4	Identifier les points forts et points faibles.....	14
5.5	Bâtir un plan d'action.....	14
5.6	Dossier de présentation.....	15
5.7	Construire un budget prévisionnel.....	17
5.8	Évaluer et valoriser le projet.....	17
6	Rédiger un plan.....	18
6.1	Établir une liste de toutes les pages nécessaires.....	18
6.2	La page d'accueil doit.....	18
6.3	Un site internet performant doit avoir un visuel attrayant.....	19
7	Choisir un nom de domaine et un hébergeur.....	20
7.1	Choisir un nom de domaine.....	20
8	Comment choisir un nom de domaine.....	21
8.1	Choisir et réserver votre nom de domaine.....	21
8.2	Choisir des mots clés.....	21
8.3	Pour rechercher un nom de domaine.....	21
8.4	Acheter votre nom de domaine.....	22
9	La présentation.....	23
9.1	Titres accrocheurs.....	23
9.2	Insérez un menu avec un retour « index » sur chaque page.....	24
9.3	Couleurs Tendance avec un design.....	24
9.4	Comparer avec les autres sites.....	24
9.5	Donnez une identité à votre site.....	25
9.6	Le titre pour chaque page « méta tag ».....	25
10	Le graphisme.....	26
10.1	Utilisez les illustrations « libre de droits ».....	26
10.2	Les photos.....	27
10.3	Design.....	27
11	Le contenu.....	28



11.1	Pour se démarquer.....	28
11.2	Créer un contenu de qualité.....	29
11.3	Stratégie SEO.....	29
11.4	Le but de votre article.....	30
11.5	Créer du contenu.....	32
11.6	contenu viral sur les réseaux sociaux.....	34
11.7	Stratégies et techniques pour créer un contenu viral.....	36
11.8	Outils de création de contenu.....	37
11.9	Choisir un titre percutant.....	38
11.10	Comment savoir si un site est bien référencé ?.....	40
11.11	Conseils pour améliorer votre référencement.....	41
11.12	Balise : optimisation SEO.....	42
11.13	Méta-tags.....	43
12	Mises à jour.....	45
12.1	Les avantages.....	45
13	Outils de statistiques.....	46
14	Optimiser les pages.....	47
15	Optimiser votre site pour le référencement.....	48
15.1	Indexation de votre site.....	48
16	Éviter les erreurs ou page inaccessibles.....	49
16.1	La page 404.....	49
17	Page d'accueil.....	50
18	La page contact.....	52
18.1	E-mail ou formulaire ?.....	52
19	FAQ.....	53
19.1	La Foire Aux Questions.....	53
19.2	Pourquoi créer une FAQ ?.....	53
19.3	Ajouter une rubrique d'aide.....	53
20	Newsletter.....	54
21	Conclusion.....	55
22	Remerciement.....	58

## 2 Présentation de l'auteur

---

Dias C Web Marketing



## **Said Abamour**

Créateur et responsable de nombreux sites,  
ainsi que différentes affaires sur Internet,  
au travers de la société **Dias consulting web marketing**.

### **Je suis Spécialiste en :**

- Entretien d'embauche, CV, Lettre de Motivation
- Étude de marché, Créer une entreprise
- Logo, Enseigne, Carte de visite
- Business Plan, Business plan pour internet
- Site internet, Créer une boutique en ligne avec WordPress
- Réseaux sociaux, Référencement Seo
- Web marketing, Marketing Digitale
- Construire une offre, Lancer un nouveau produit
- Dropshipping, E-commerce, **Boutique en ligne POD**
- Fidéliser clients
- Marketing Stratégique, Marketing Opérationnel, Marketing
- Prospection, Réclamation client, Relation client
- **Négociation**
- **Estime de soi**

L'objectif pour moi, est de créer de **la Qualité et de la Valeur**.

**Pour Vous aider et Vous impactez positivement.**

**J'ai la solution pour vous.**

Je vous dévoile dans cet e-book mes expériences, mes observations.

Pour vous permettre, à vous aussi, de :

- Créer et rendre votre Site Internet Plus Attractif

## **3 Du même auteur**

---



