

Sommaire

Introduction

1ère Partie : De l'idée à la création du site E-commerce

1. Définition du Projet
 - Idée business
 - Business Plan
2. Choix du nom de domaine et de l'hébergement
 - Nom de domaine
 - L'hébergement du site
3. Création du site
 - Choix d'un prestataire ou utilisation d'un CMS
 - Elaboration du cahier des charges
4. Cadre Juridique
 - Choix d'un statut
 - Les obligations légales

2ème Partie : La vie du site e-commerce

1. Elaboration d'une stratégie Webmarketing
 - L'offre
 - Référencement
 - Les réseaux sociaux
 - La Publicité
 - L'E-mailing
2. La logistique et SAV du E-commerce
 - Logistique
 - SAV
3. Système de Paiement 4- Conseils pour réussir

Conclusion

Avant-propos

Ce livre numérique est conçu pour vous aider à faire vos premiers pas dans le commerce électronique ou à faire un bilan si vous n'êtes pas satisfait des résultats à ce jour. Dans cet e-book, je fais un survol des principales étapes, de l'idée au lancement d'une boutique en ligne. Tout au long du livre, vous découvrirez les étapes clés pour la mise en place de votre activité sur internet. Il vaut mieux commencer modestement, en n'offrant que quelques produits uniques, puis prendre de l'expansion par la suite. Petit à petit, vous apprendrez comment utiliser les outils d'évaluation d'Internet pour savoir ce qui est efficace et ce qui ne l'est pas et optimiser continuellement vos efforts. Réussir dans l'e-commerce c'est avant tout s'organiser et veiller à chaque étape dans le temps. Pour que vous trouviez aussi votre place dans la révolution numérique, je vous propose ce recueil d'informations et quelques conseils pour vous aider à lancer votre boutique en ligne.

A propos de l'auteur

Olivier DOSSOU

Dirigeant d'une société spécialisé dans l'e-commerce, la communication et négoce de produits tropicaux.