

A man with short hair, wearing a white t-shirt and black shorts, is leaning against a red sports car. He is looking directly at the camera. The background shows a city street with buildings and trees.

Le e-book qui a changé la vie
de milliers d'entrepreneurs

GUILLAUME BANG

**50 IDÉES DE
BUSINESS POUR
S'ENRICHIR**

*Devenir riche n'a jamais
été aussi évident !*

A Propos de l'auteur



Mon nom est Guillaume BANG.

Outre le fait que je sois un étudiant en commerce international aux parcours plutôt traditionnel, je suis avant tout entrepreneur, investisseur et créateur de différents business sur internet depuis 2018.

Passionné par le développement personnel, la motivation, et les business sur internet. Je me forme aujourd'hui depuis plusieurs années au travers de vidéos, livres, e-books, conférences, formations et rencontres atypiques dans le but d'atteindre l'indépendance financière, de partager mes connaissances et ma passion aux plus grands nombres.

Début 2018, je décide de lancer mon premier business en ligne, qui portera le nom de « Tradeweek », un site internet où je partage ma passion pour le sport ainsi que des pronostics sportifs. Ce projet avait pour but de faire profiter à tous de mes pronostics et ne plus être le seul à encaisser ! Quelques mois se sont écoulés et plus d'une dizaine de milliers de personnes me suivaient chaque jour pour recevoir mes analyses sportives... La stratégie était simple mais efficace, encaisser sur le long terme et diminuer tous les risques inutiles !

Aujourd'hui, mes activités principales sont :

- Les pronostics sportifs
- L'e-commerce
- La vente de formation en ligne
- Le coaching,
- Les articles de motivations
- La bourse

« Nous ne sommes jamais trop jeunes pour créer un empire et jamais trop vieux pour poursuivre nos rêves. »

À votre succès,
Guillaume BANG

INSTAGRAM : @guillaumbang.co
@themotivation.fr

SNAPCHAT : @tradeweek

A propos de cet e-book

Devenir riche n'a jamais été autant évident !

Vous vous êtes certainement déjà retrouvé au travail, ou chez vous à vous dire que vous aimeriez bien créer un business et monter votre propre affaire, malheureusement, ce n'est pas tout de le vouloir, il faut également avoir les idées !

J'ai créé cet e-book dans un seul et unique but, vous permettre de sélectionner l'idée qui vous plait le plus, ou de vous en inspirer, puis de concrétiser votre rêve. Plus besoin de chercher pendant des heures l'inspiration, plus besoin de chercher des idées sur Internet pendant des jours et des jours. Vous avez en main un regroupement de nombreuses les idées, qui pourraient bien vous permettre d'atteindre l'indépendance financière.

L'indépendance financière pour tous les budgets !

Cet e-book n'est pas simplement un regroupement d'idées, mais bel et bien de business qui ont été réalisés, soit en France, soit à l'étranger. Que vous ayez la possibilité d'investir beaucoup d'argent, ou que vous ayez des moyens très limités, vous allez retrouver des business qui s'adaptent à toutes les bourses.

Vous aurez même la possibilité de devenir indépendant sans investir un seul euro. Tout a été pensé pour que vous puissiez, à la fin de la lecture de cet e-book, vous lancer dans l'entrepreneuriat.

50 idées de business pour s'enrichir

Que votre idée concerne les business physiques, en ligne, a abonnement, lié à vos talents, à la création, visant les professionnels ou les particuliers, vous trouverez sans aucun doute votre bonheur parmi les nombreuses idées qui vous sont proposées.

Afin de vous accompagner et de vous aider à aller plus loin, chacune des idées présentée dans cet e-book est accompagnée d'informations complémentaires, d'explications, du fonctionnement du business ainsi que des avantages et inconvénients.

SOMMAIRE

101 IDÉES DE BUSINESS POUR LE LIVRE

Thème 1 : Les business en ligne

Thème 2 : Les business physiques

Thème 3 : Les business liés à vos talents

Thème 4 : Les business de création

Thème 5 : Les business à abonnement

Thème 6 : Les business divers & variés

Thème 1 : Les business en ligne

L'écriture d'un e-book

La vente d'un e-book

La vente de formation vidéo

La bourse

Faire du trading communautaire

Le E-commerce (Drop Shipping)

La vente de produits sur Amazon

La création de site internet

Faire un blog et le monétiser

La création d'une chaîne YouTube

Le freelancing

La vente de produits sur des marketplaces

La publicité sur internet

La publicité sur YouTube

L'affiliation

Faire du MLM

Devenir influenceur

Thème 2 : Les business physiques

Écrire et vendre un livre

Créer une société

Ouvrir une franchise

La création de Start-up

Investir dans des Start-up

Devenir conférencier

Devenir coach

Le copywriting

Thème 3 : Les business liés à vos talents

Devenez Web designer
Donner des cours à domicile
Donner des cours de cuisine à domicile
La création de votre marque de vêtements
La vente en ligne de vêtements
Faire de l'achat & revente
Vendre des « stock photos »
L'art
Créer sa boutique Etsy
Devenir DJ

Thème 4 : Les business de création

Créer une crypto-monnaie
Investir dans les crypto-monnaies
Devenir rédacteur web
Créer un magazine spécialisé
Créer un produit innovant et le vendre

Thème 5 : Les business à abonnement

Concevoir et vendre des box thématiques
Devenir tipster & pronostiqueur sportifs
La vente de vos produits faits maison

Thème 6 : Les business divers & variés

Créer un site de crowdfunding
Box de luxe pour les animaux
Devenir traducteur
Lancer un service de rédaction de CV & lettre de motivation
Crée une entreprise de personnalisation de voiture

Annexes :

50 idées de business supplémentaires

Thème 1 : Les business en ligne

Idée n° 1 : L'écriture d'un e-book

Voici une technique pour écrire un e-book en moins de 1 semaine :

1. Ne pas se soucier de la mise en forme

- Faites beaucoup de contenu (en moyenne 3000 mots par heure)
- Écrivez sans penser, dites les choses les plus importantes.
- Ne faites pas attention à la tournure des phrases, aux fautes d'orthographe...
- Réalisez un maximum de contenu en très peu de temps.
- Écrivez ce qui vous passe par la tête.

2. Ne jamais revenir en arrière

- Ne vous remettez pas en question lors de l'écriture.
- Produisez en quantité.
- Ouvrez votre imagination.
- Cherchez les idées les plus pertinentes.

3. Se fixer une date limite pour la fin du e-book (Dead Line)

- Ne passez pas trop de temps sur votre livre.
- Notez toutes les idées que vous avez avant de commencer.
- N'écoutez jamais ce que pensent les autres, faites ce qui vous intéresse et vous plaît.
- Revenez plus tard sur les idées que vous avez noté.
- Foncez dès que vous avez de l'imagination.

4. Ne stopper pas votre activité

- Ne vous arrêtez pas d'écrire si vous avez des idées.
- Produisez autant que possible si vous avez des idées et de l'imagination.
- Choisissez une période de la journée où vous êtes efficace pour écrire (le matin, le midi, le soir, la nuit...)
- Le contenu est le plus important dans un e-book ! La forme importe peu.
- Sortez donc beaucoup de contenu brut, la mise en forme est superficielle.

5. Faire beaucoup de contenu

- Sélectionnez des articles (presses, internet...) et notez les idées que vous voulez rajouter dans votre e-book.
- Le mieux est de noter beaucoup d'idées au départ (50 -100 idées ou plus selon la taille du e-book)
- Ajoutez-y plein de petits conseils ou détaillez un ou deux conseils précis.

6. Écrire toujours la 1ère ligne ou la 1ère phrase du chapitre suivant

- C'est une technique provenant de l'imagination inconsciente.
- L'objectif est de faire réfléchir votre cerveau, de manière inconsciente, au chapitre suivant.

- Cette technique permet également de trouver de nouvelles idées.
- Ne vous forcez pas à travailler si vous n'êtes pas productif dans votre écriture.

7. Changer régulièrement de position de travail

- Trouvez la position de travail qui vous correspond le mieux (Debout, assis...).
- Travaillez dans des endroits différents régulièrement.
- Recherchez des endroits inspirants et motivants.
- Cherchez un local commercial ou un endroit avec une vraie pièce de travail pour être plus productif.
- Créez des lieux propices à la création de contenu.

8. Vos brouillons sont fait pour être jetés

- Mettez à la poubelle vos brouillons une fois utilisés car il ne faut pas mélanger le contenu et la mise en forme du livre.
- Débloquez toutes vos barrières psychologiques et développez au maximum votre livre.

9. La relecture de l'e-book et les fautes d'orthographe

- Ne déléguez pas la création de l'e-book mais uniquement la relecture si besoin.
- En suivant ces étapes, vous aurez une capacité à créer beaucoup de contenu en peu de temps.
- Vous serez largement au-dessus de la moyenne en terme de productivité.
- Restez focus sur votre objectif.

Ne pas oublier :

- Les pages de garde (première et dernière de couverture)
- Le sommaire
- La table des matières
- Des images, graphiques, questions...

Conclusion :

- Soyez productif en réalisant beaucoup de contenu en peu de temps.
- Ne vous souciez de la mise en forme lors de l'écriture, faites cela à la fin.
- Commencez par un brouillon et développez de nombreuses idées dessus.
- Le e-book doit porter sur un thème que vous connaissez bien.
- Ne parlez pas d'un sujet que vous ne maîtrisez pas, car vous devez apporter de la valeur aux lecteurs.
- Changez régulièrement d'endroit, de position et faites des pauses pour être le plus productif possible.

Idée n° 2 : La vente de e-book

La création et la vente de e-book sont une excellente option pour ceux qui souhaitent créer un business digital rentable de manière facile et rapide. L'e-book ou « livre digital », est un outil d'apprentissage très populaire et très recherché par les utilisateurs sur Internet. L'objectif est de transmettre une connaissance que vous avez à un grand nombre de personnes afin de les aider à résoudre un besoin profond.

Le marché des livres est en pleine expansion depuis quelques années et notamment les livres numériques (e-book). C'est une des sources de revenus les plus passives qui existent ! 2,7 milliards d'euros de livres sont achetés chaque année en France seulement, dont 7% sont des e-books, soit 190 millions d'euros. Revenons 10 ans en arrière... Les e-books n'existaient pas ! C'est une progression énorme qui continue de croître d'année en année.

Comment ça marche ?

Pour vendre votre livre sur plusieurs années, il faut trouver un sujet intemporel ! Évitez les sujets comme : la mode, les nouvelles technologies... par exemple car l'année prochaine vos sujets risquent d'être déjà dépassés, mais privilégiez plutôt des sujets comme : la motivation, la santé, la forme physique... Car ce sont des sujets intemporels, on ne va pas vous dire du jour au lendemain « Ah non finalement les légumes ce n'est pas bon pour votre santé... »

Certes, il faut du temps pour créer du contenu mais si vous êtes productif et que vous arrivez à réaliser de petits e-books intéressants dans différents domaines, vous allez pouvoir vous créer un véritable complément de revenus chaque mois.

Mettre en vente un e-book sur Internet n'est finalement pas ce qu'il y a de plus complexe.

Il y a deux moyens :

1. Sur votre propre plate-forme de vente (généralement votre site internet, blog, réseaux sociaux...)
2. Sur des plates-formes professionnelles telles que les grands noms Amazon « Kindle » ou « iBookStore » d'Apple par exemple.

Voici quelques techniques efficaces pour mieux vendre vos livres sur Internet :

1 – Créer un site internet ou un blog pour vendre votre e-book

L'intérêt d'un site internet ou d'un blog est très simple. Il permet de vous positionner sur votre secteur de prédilection, et plus exactement, il vous permet d'être référencé sur les moteurs de recherches. L'objectif est de faire découvrir vos produits à un grand nombre de personnes afin d'attirer de potentiels clients comme un vendeur qui ouvrirait une vitrine qui donne sur la rue. Ensuite, il vous suffira de mettre en avant votre e-book, en mettant une page de vente, un sommaire, une vidéo explicative, quelques pages offertes... afin d'attirer un maximum de monde à acheter vos produits.

2 – Mieux vendre son e-book en développant une communauté autour de soi