

AFFILIATION GAGNANTE
GAGNER AVEC L’AFFILIATION

Par Pascal Angeli



Boutique-Ebook – 2020

ANGELI PASCAL

Table des matières

Introduction.....	3
Les points primordiaux à la survie de l'affilié.....	7
Quelles sont ces trois techniques ?.....	7
Comment devenir un bon affilié dans les marchés de niche	10
Comment bien choisir vos programmes d'affiliations ?	13
L'adhésion vous coûtera telle quelque chose ?.....	13
Quand payent-ils ?.....	13
Qu'est-ce que le ratio de visite/vente ?.....	13
Quels sont les types de statistiques disponibles sur l'affiliation ?.....	14
Qui est le vendeur en ligne ?.....	15
Est-ce que le programme d'affiliation est sur un ou deux niveaux ?.....	15
Enfin, quel est le montant des commissions versées ?.....	15
Comment pouvez-vous choisir un bon programme d'affiliation à promouvoir ?.....	17
Pourquoi participer à un programme d'affiliation ?	17
Des gains plus faciles en incorporant le PPC dans votre programme d'affiliation.....	21
Comment faire de l'argent avec le PPC dans le marketing par affiliation ?.....	21
Comment se fait l'intégration du PPC dans votre programme d'affiliation ?.....	23
Les principaux avantages ?.....	23
Servez-vous des recommandations pour accroître vos résultats.....	24

Utiliser la vidéo pour augmenter les revenus de vos affiliations.....	27
3 excellentes façons de booster vos commissions d'affilié du jour au lendemain.....	30
Connaître les meilleurs produits et le meilleur programme à promouvoir.....	30
Enregistrer les emails de ceux qui téléchargent votre Ebook gratuit.....	31
Demandez une commission supérieure à la normale. .	32
Comment éviter les erreurs les plus courantes de l'affilié ?.....	33
Erreur N°1 : Choisir la mauvaise affiliation.....	33
Erreur N°2 : Adhérer a trop de programme d'affiliation.....	34
Erreur N°3 : Ne pas acheter le produit ou le service.....	35

Introduction

De nos jours, grâce à Internet, il n'est pas très difficile d'entrer dans le marketing d'affiliation. C'est beaucoup plus facile que lorsqu'il n'y avait que le téléphone ou les autres moyens de communications de l'époque pour s'informer ne serait-ce que des dernières nouvelles concernant le programme commercial.

Donc, avec la technologie disponible de nos jours et en supposant que l'affilié travaille de chez lui, voilà à quoi pourrait ressembler une journée de travail...

Dès le matin et après le petit-déjeuner, votre ordinateur est déjà allumé pour vérifier les dernières évolutions de votre réseau d'affiliation. Il se peut qu'il y ait de nouvelles mises à jour à faire et des statistiques à consulter à propos de la commercialisation du produit.