

# Comment Faire un Revenu récurrent passif avec Shopify

## Chapitre 1 : Introduction à Shopify et revenu récurrent passif

- Alors, est-ce le modèle économique idéal ?
- Mais malheureusement, c'est aussi beaucoup de travail et très instable.
- Qu'est-ce qu'un revenu récurrent passif ?
- Que diriez-vous des deux autres mots ?
- Maintenant, qu'en est-il récurrent ?

## Chapitre 2 : Comment faire des revenus récurrents avec Shopify

- Comment est-ce possible ?
- Qu'est-ce que Shopify ?
- Commencer :
- Ajout d'applications
- Pour commencer, essayez d'ajouter l'application « Téléchargements numériques ».
- C'est le service !

## Chapitre 3 Applications à utiliser pour collecter des paiements récurrents

## Chapitre 4 : Types de produits à vendre sur des abonnements pour revenus récurrents

- Sites d'abonnement
- Newsletters et magazines en ligne
- Alors quel type de produit fonctionnerait bien ici ?
- Former vos clients
- Applications Web
- Produits physiques

## Chapitre 5 : Comment promouvoir votre site d'abonnement Shopify - Trucs et astuces pour avoir plus de membres payants

- Marketing Internet pour le commerce électronique
- Comment obtenir plus d'abonnés

## Chapitre 6 : Autres outils pour Shopify

- Chimpified
- Plugin SEO
- Widgets Shopify
- LeadDyno
- ShopPad
- Facebook Store

## Chapitre 7 : Autres moyens de fournir des abonnements avec des produits physiques et numériques

## Chapitre 8 : Des produits physiques et les produits non physiques

- Que vendre sur Shopify :

## Chapitre 9 : Comment rechercher un article si vous ne savez pas quoi vendre avec Shopify :

# Comment Faire un Revenu récurrent passif avec Shopify

## A connaitre :

- Quelle Est la Taille de Votre Marché Potentiel ?
- Qui Sont Vos Concurrents ?
- Tendance du Moment, Mode Passagère ou Marché en Croissance ?
- Votre produit ne doit pas être disponible localement :
- Qui Est Votre Client-Cible ?
- Quelle Est Votre Marge ?
- À Combien Pouvez-Vous le Vendre ?
- Pouvez-Vous Proposer Un Abonnement ?
- Connaissez-Vous La Taille et le Poids
- Votre Produit Est-il Durable ?
- Votre Produit Est-il Une Passion ou Permet-il de Résoudre un Problème ?
- Quel Sera Votre Délai de Rotation ?
- Est-il Consommable Ou Jetable ?
- Vendez-vous un produit périssable
- Existe-t-il des Restrictions ou des Réglementations ?
- Votre Produit Peut-il Être Commercialisé à Grande Echelle ?
- 

## Conclusion