

Présentation du livre .....	6
Présentation de l'auteur .....	7

## Chapitre 1 : découverte de la rédaction web

---

1/ Rédaction web : le métier .....	9
1.1. Qu'est-ce qu'un rédacteur web ? .....	10
1.2. Quels sont les qualités d'un rédacteur web ? .....	11
1.3. Où exerce ce métier ? .....	13
1.4. Les avantages et les inconvénients du rédacteur web .....	14
2/ Se former à la rédaction web .....	16
2.1. Formations payantes en ligne .....	17
2.2. Se former en tant qu'autodidacte .....	20

## Chapitre 2 : l'écriture de contenus web

---

1/ Les étapes de la rédaction web .....	25
1.1. Établir son persona .....	25
1.2. La recherche d'un sujet .....	26
1.2.1. Réaliser une veille concurrentielle dans sa thématique .....	26
1.2.2. Réaliser une veille concurrentielle hors thématique .....	27
1.2.3. Analyser les requêtes des internautes .....	29
1.2.4. Rechercher les questions posées par son audience .....	30
1.3. La recherche documentaire .....	31
1.3.1. Définition d'une recherche documentaire .....	31
1.3.2. La récolte d'informations .....	32
1.3.3. Le tri d'informations .....	33
1.3.4. L'analyse des informations .....	34

1.4. La rédaction .....	34
1.4.1. Prendre en compte le brief client .....	35
1.4.2. Déterminer l'angle de rédaction .....	36
1.4.3. Les techniques de rédaction .....	37
1.5. Structuration du contenu .....	41
1.6. La relecture .....	42
1.7. La correction .....	43
 2/ Les différents contenus web .....	44
2.1. L'article de blog .....	44
2.2. La newsletter .....	46
2.3. La fiche produit .....	47
2.4. Page catégorie .....	48
2.5. Livre blanc et e-book .....	50

## Chapitre 3 : l'optimisation de contenus web

---

1/ Le SEO .....	54
1.1. Qu'est-ce que le SEO ? .....	54
1.2. Les 3 piliers du SEO .....	55
 2/ Comment optimiser un contenu pour le SEO .....	58
2.1. Le Title .....	58
2.2. La méta-description .....	58
2.3. Les Hn .....	59
2.4. Les images .....	61
2.5. Le maillage interne .....	62
2.6. Le maillage externe .....	63
2.7. Viser les Rich Snippets .....	63
2.8. Le cocon sémantique .....	65
2.9. Les mots-clés .....	67
2.9.1. Qu'est-ce qu'un mot-clé ? .....	67
2.9.2. Les expressions longue-trîne .....	68
2.9.3. Comment trouver les mots-clés ? .....	70
2.9.4. Utiliser les mots-clés dans un contenu .....	73

<b>3/ Le langage HTML</b>	<b>74</b>
3.1. Le HTML : qu'est-ce que c'est ?	74
3.2. Les composants du HTML	74
3.3. Les différentes balises	75

## Chapitre 4 : devenir indépendant

---

<b>1/ La freelance</b>	<b>81</b>
1.1. Qu'est-ce qu'un freelance ?	81
1.2. Les avantages et les inconvénients de la freelance	82
<b>2/ Les statuts juridiques en freelance</b>	<b>83</b>
2.1. Micro-entreprise	83
2.2. Entreprise Individuelle (EI)	86
2.3. Entreprise Individuelle à Responsabilité Limitée (EURL)	87
2.4. Société Anonyme à Responsabilité Limitée (SARL)	88
2.5. Entreprise Unipersonnelle à Responsabilité Limitée (EURL)	90
2.6. Société par Actions Simplifiée (SAS) et Société par Actions Simplifiée Unipersonnelle (SASU)	91
2.7. Le portage salarial	93
<b>3/ Gérer son activité</b>	<b>96</b>
3.1. Chiffre d'affaires et cotisations sociales	96
3.2. Aides aux micro-entrepreneurs	97
3.3. Déclaration de la CFE	99
3.4. Protéger son activité	100
3.5. Tenir sa comptabilité	101
3.6. Médiation de la consommation	102
3.7. Choisir un compte bancaire dédié	102
3.8. Mutuelle et prévoyance	103
3.9. La retraite	104
<b>4/ Gérer sa clientèle</b>	<b>105</b>
4.1. Rédaction d'un article test	105
4.2. Création d'un devis	106
4.3. Facturation	109
4.4. Mission impayée	110

## Chapitre 5 : lancer son activité

---

1/ Construire son offre .....	114
1.1. Répondre à un besoin existant grâce au persona .....	114
1.2. Se positionner sur le marché .....	116
1.3. Mettre en avant les bénéfices de ses services .....	118
1.4. Lever les freins à l'achat .....	119
1.5. La tarification .....	120
2/ Développer sa visibilité .....	123
2.1. Déterminer l'identité de son activité .....	123
2.2. Créer son site Internet .....	125
2.3. Créer son blog .....	131
2.4. Le guest blogging .....	134
2.5. Ouvrir un compte sur les réseaux sociaux .....	138

## Chapitre 6 : développer son activité

---

1/ Rechercher des clients .....	145
1.1. Les plateformes de rédaction .....	145
1.2. Les plateformes de freelances .....	150
1.3. Les sites d'emplois .....	153
1.4. La prospection .....	156
2/ Élargir son activité .....	158
2.1. Les prestations de services liés à la rédaction .....	158
2.2. Les formations .....	161
2.3. Les coachings .....	163
2.4. La création d'e-books .....	164
2.5. L'affiliation .....	165

<b>3/ Adopter le mindset de l'entrepreneur</b>	<b>167</b>
3.1. Le syndrome de l'impoteur	167
3.2. Savoir négocier et dire non	171
3.3. Être patient et positif	175
3.4. Se former	176
3.5. Être organisé	177

## Chapitre 7 : éléments bonus

---

<b>1/ Les solutions à connaître</b>	<b>184</b>
1.1. Correcteurs orthographiques	184
1.2. Suggestion de mots-clés	185
1.3 Images libres de droits	186
1.4. Création d'une entreprise	187
1.5. Responsabilité civile professionnelle (RC PRO)	187
1.6. Retraite complémentaire	188
1.7. Comptabilité	188
1.8. Création d'un persona	189
1.9. Création de contenus visuels	190
1.10. Se former pour développer son activité	190
 <b>2/ Coachings individuels</b>	 <b>191</b>
• Découverte du métier de rédacteur web : allons plus loin	191
• De la théorie à la pratique	192

# Bienvenue!

## PRÉSENTATION DU LIVRE

L'écriture de ce guide est partie d'un simple constat : les formations présentes sur le marché ne sont pas accessibles à tous en termes de prix. J'ai donc écrit ce livre pour répondre aux questions des personnes souhaitant se lancer et pour rendre les connaissances liées à ce métier accessibles.

Pour être honnête, j'aurais moi-même aimé avoir accès à un contenu similaire lorsque j'ai débuté. Je suis donc fière de pouvoir vous proposer cet ouvrage et de pouvoir aider un maximum de personnes à créer l'activité de leurs rêves.

Ce livre est destiné aux personnes débutantes souhaitant se lancer dans la rédaction web et en faire leur métier. Il peut également aider les rédacteurs web déjà établi à compléter leurs connaissances et à développer leur activité.

Ce guide contient toutes les étapes permettant de devenir rédacteur web SEO professionnel. Il faut savoir que ce domaine est entouré de fausses croyances, notamment celles disant qu'il suffit de savoir écrire un texte sans fautes pour être qualifié de rédacteur web. En réalité, ce domaine englobe bien plus de connaissances et de compétences à mettre en pratique qu'on pourrait le croire.

Les différents chapitres vous apprendront à acquérir toutes les compétences nécessaires pour faire de la rédaction web votre métier et à créer une activité pérenne.

# Bonne lecture !

# PRÉSENTATION DE L'AUTEUR

*Qui suis-je ?*

Je m'appelle Margaux et si je devais me définir, je dirais que je suis l'exception qui confirme la règle dans le domaine de la rédaction web. Pourquoi cela ? Faisons un bref retour vers le passé pour tout vous expliquer !



Il sera facile de raconter une histoire, selon laquelle j'étais prédestinée à la rédaction web grâce à mon amour pour la lecture et l'écriture, mais ce serait un mensonge.

Certes, il m'arrivait de dévorer des livres et de vouloir constamment connaître la suite jusque très tard le soir. Or, au niveau scolaire, le français était une véritable bête noire. Pour tout vous dire, à l'époque, ma professeure de français avait même mentionné le fait que lorsqu'on lisait mes travaux, on pensait que j'étais étrangère et que ma langue maternelle n'était pas le français.

Ce n'est que des années plus tard que j'ai mis un point d'honneur à combler mes lacunes et à faire des efforts sur l'orthographe. Comme quoi, la rédaction web ne coulait pas dans mes veines !

Par la suite, j'ai réalisé un master dans le marketing digital. Si j'ai toujours su que je ne souhaitais pas exercer une profession lambda, il a fallu attendre ce master pour découvrir le domaine de la rédaction web. C'est à la fin de mes études que je me suis lancée dans la grande aventure de l'indépendance et de la micro-entreprise.

La morale de cette histoire est que le métier de rédacteur web est à la portée de tous. Il n'y a aucun prérequis ! Alors, laissez vos craintes derrière vous et parcourez ce livre avec motivation et ambition.

*Margaux*

BESOIN DE ME  
CONTACTER ?



[www.proredacteurweb.com](http://www.proredacteurweb.com)



[contact@proredacteurweb.com](mailto:contact@proredacteurweb.com)



[@proredacteurweb](https://www.instagram.com/proredacteurweb)

# 1

Chapitre

## Découverte de la rédaction web



Avant d'aborder l'écriture ou l'optimisation de contenus, il est indispensable d'**appréhender le métier de rédacteur web**.

Dans ce chapitre, vous découvrirez le **domaine de la rédaction web**, les **qualités** à posséder, les endroits depuis lesquels le rédacteur peut exercer ou encore les **avantages et les inconvénients** liés à ce métier. Enfin, vous saurez quelles sont les possibilités pour vous former à la rédaction web.

Ce métier est-il fait pour vous ? Répondez à cette question en parcourant ce premier chapitre.



Le rédacteur web rédige l'ensemble des textes présents sur un site Internet :

## 1/ Rédaction web : le métier

La rédaction web est un domaine à part entière. Un rédacteur web ne se limite pas seulement à écrire un texte sans faire de fautes. Il intègre des connaissances et des techniques de rédaction faisant de lui, un véritable professionnel.

**Tout le monde peut devenir rédacteur web**, à la condition que vous disposiez de certaines qualités et de connaissances adaptées à ce domaine. Découvrez dès à présent le travail, les missions et les prérequis du métier.

- ✓ page de présentation ;
- ✓ article de blog ;
- ✓ fiche produit ;
- ✓ page catégorie ;
- ✓ newsletter ;
- ✓ e-mail ;
- ✓ livre blanc ;
- ✓ e-book ;
- ✓ tutoriel ;
- ✓ etc.

## 1.1. Qu'est-ce qu'un rédacteur web ?

L'évolution d'Internet a permis la création de nombreux métiers autour du web. Le rédacteur web fait partie de cette nouvelle vague de métiers issue de la **communication** et du **marketing digital**.

Grâce à leurs services, les rédacteurs permettent d'**alimenter** et de **développer la visibilité** d'un site Internet, que ce soit un e-commerce, une vitrine ou encore un blog.

Le rédacteur web peut être apparenté à un journaliste écrivant pour le compte d'un magazine, à quelques différences près, celui-ci doit respecter certaines règles propres aux contenus web :

- 1 Effectuer une **recherche documentaire** afin de récolter des informations utiles et pertinentes.
- 2 Rédiger en respectant une **charte éditoriale** (le sujet à traiter, le ton à employer, la cible et d'autres règles propres à chaque commanditaire).
- 3 **Structurer le texte** grâce au langage HTML et s'assurer de rendre un contenu visuellement agréable afin de plaire aux lecteurs.
- 4 Effectuer une **relecture** et une **correction** pour éliminer la moindre faute d'orthographe et de conjugaison.
- 5 Appliquer les différentes **techniques de référencement naturel** permettant d'être visible sur les moteurs de recherche.

Un rédacteur web ayant des connaissances sur le **référencement naturel** et sachant les mettre en pratique est qualifié de **rédacteur web SEO**. Cette expertise est largement recherchée par les clients.

## 1.2. Quelles sont les qualités d'un rédacteur web ?

- Être curieux



Vous serez amené à rédiger un nombre incalculable de sujets différents. C'est pourquoi, il est nécessaire d'être curieux et d'aimer **partir à la recherche d'informations** et de **nouvelles connaissances**. La culture générale n'est pas innée, elle s'acquière avec le temps !

- La maîtrise de la langue française



Le français a toujours été votre matière préférée et cela, depuis votre plus jeune âge ? Alors, ce métier est fait pour vous. Si ce n'est pas le cas, pas de panique, avec quelques efforts et un peu de lecture, cela peut s'arranger.

Puisque personne n'est à l'abri de fautes d'orthographe et de fautes d'inattention, il suffit de combler ses lacunes en utilisant des **logiciels de correction orthographique**.

- La rapidité de réflexion



Lorsque les plus expérimentés mettent une heure à rédiger un texte, les débutants doivent allouer deux ou trois heures pour arriver au même résultat. Là encore la **rapidité** et la **productivité** viennent avec le temps et avec de l'entraînement.

- Être créatif



Un rédacteur web doit savoir adapter sa plume à divers styles. Entre un vocabulaire spécifique, un ton humoristique, bienveillant ou chaleureux, il doit être capable de **moduler sa rédaction** en fonction des attentes des clients.

- Se tenir informer



Il est important de se tenir informer des mutations d'Internet. Cela vaut aussi bien pour les **techniques de référencement**, pour les nouvelles **stratégies de rédaction** que pour les **modifications du comportement des internautes**. C'est indispensable pour pérenniser une activité.

- Être consciencieux



Être consciencieux dans son travail, c'est rendre des **livrables de qualité**. Il est nécessaire de prendre le temps de se relire, de se corriger et de réécrire les passages pouvant parfois être confus. Si vous n'êtes pas fier de votre contenu, votre client le sera encore moins !

- Être autonome



L'autonomie est la clé du succès. Un rédacteur exerçant en freelance doit savoir **gérer seul son emploi du temps**. Il doit **respecter les délais**, **se promouvoir**, **gérer la facturation**, etc.

Travailler seul n'est pas évident et ne correspond pas à tout le monde sur le long terme. C'est un point de réflexion à prendre en compte avant de se lancer.

- Avoir un esprit de synthèse



Cette qualité permet de savoir **condenser l'ensemble des informations récoltées**. Cela permet aussi de rédiger des contenus à la fois clairs et concis.

En effet, une lecture sur écran est différente de celle sur papier. Un internaute parcourt une page web d'un simple coup d'œil. S'il ne trouve pas les éléments qu'il recherche, il ne s'y attardera pas.