

VOTRE BUSINESS PLAN D'AUTEUR

PROPULSEZ VOTRE CARRIÈRE D'AUTEUR AU NIVEAU
SUPÉRIEUR

JOANNA PENN



INTRODUCTION

Vous êtes auteur.

Vous concrétisez vos idées sous la forme d'un livre. Vous transformez les idées que vous avez en tête en biens de propriété intellectuelle. Vous êtes conscient de la force que l'écrit peut avoir.

Ce livre vous aidera à utiliser vos mots pour créer un business plan qui propulsera votre carrière d'auteur au niveau supérieur – quoi que cela signifie dans votre situation.

Je suis Joanna Penn et en 2009, j'ai créé un business plan pour ce qui allait devenir The Creative Penn Limited, une entreprise générant plusieurs centaines de milliers d'euros et qui s'articule autour du livre. J'ai été nominée aux prix littéraires du New York Times et USA Today en tant qu'auteur à succès de thrillers et de dark fantasy sous le nom de J.F. Penn, et j'écris également de la non-fiction pour auteurs. J'ai été primée pour deux podcasts, The Creative Penn et Books and Travel, et je donne des conférences professionnelles à l'international.

Mon entreprise dispose de multiples sources de revenus, notamment des livres sous des formats variés, dans de nombreux magasins et j'ai

vendu des exemplaires dans 159 pays. J'ai également des cours en ligne, des revenus provenant d'affiliations, de parrainages pour mes podcasts et de Patreon, pour ne citer que quelques exemples.

Mais les choses n'ont pas toujours été ainsi.

J'ai commencé avec un livre, sans public et sans expérience dans la publication, les ventes en ligne ou le marketing. Mais j'ai rédigé un plan pour mon avenir créatif et financier, et j'ai mis mes idées à l'œuvre, en développant les compétences requises au fur et à mesure. Depuis ce moment, j'ai poursuivi mes efforts pour atteindre mes objectifs de départ et en 2011, j'ai quitté mon emploi en entreprise pour devenir auteur-entrepreneur à temps complet. Je ne suis jamais revenue en arrière et j'aime ma vie d'entrepreneuriat créatif.

Dans ce livre, je vais vous accompagner dans les démarches nécessaires à la création d'un business plan, qui vous aidera à réaliser vos objectifs créatifs et financiers.

Cela s'applique aux auteurs de fiction et de non-fiction, ainsi qu'à celles et ceux qui souhaitent inclure d'autres produits, services et sources de revenus. Cela s'adresse également autant à des auteurs qui viennent de se lancer qu'à des auteurs ayant déjà une activité sérieuse. Un plan est utile à chaque étape du parcours.

LA STRUCTURE DE VOTRE BUSINESS PLAN

Ce livre suit la structure du business plan, de sorte que vous puissiez vous concentrer sur chaque section à tour de rôle, à mesure que vous avancerez.

La **partie 1** aborde la présentation sommaire de vos activités et votre marque d'auteur, en vous guidant à travers le processus qui vous amènera à déterminer la direction globale de ce que vous souhaitez accomplir et à qui vous souhaitez vous adresser.

La **partie 2** traite du processus de production qui s'articule autour de vos écrits, de la publication et de l'octroi de licence, et de vos produits et services.

La **partie 3** concerne votre stratégie commerciale et votre écosystème d'auteur.

La **partie 4** porte sur la partie financière de votre activité, en passant par la mentalité, les coûts et les revenus, mais aussi la question de votre propre rémunération, au moment présent et à l'avenir.

Le dernier chapitre vous fournira un cadre pour simplifier votre plan et le décomposer en étapes réalisables avec un échéancier défini.

Dans chaque section, je donnerai des exemples tirés de mon propre business plan et il y aura des questions auxquelles vous devrez répondre ainsi que des ressources qui pourront vous aider en cours de route.

Vous pouvez trouver des modèles, un manuel à télécharger et à remplir ainsi que d'autres ressources sur :

autoediteur.com/creativepenn/yourplan/

Il existe également un manuel d'accompagnement avec toutes les questions, disponible en format papier et sur lequel vous pourrez écrire directement, si vous le souhaitez.

Il est important de noter que ce livre n'explique pas en détail comment procéder pour les sujets spécifiques, par exemple, comment autoéditer un livre ou comment faire du marketing de contenu. Cela est abordé dans mes autres livres pour auteurs.

Si vous avez déjà mon précédent livre sur l'entrepreneuriat, *Business for Authors*, il s'agit ici d'un sous-ensemble de ce contenu, réécrit et mis à jour, et axé sur les spécificités d'un plan, au lieu de tout ce qu'implique la gestion d'une entreprise. Ce livre fait office de compagnon et représente également une mise à jour plus récente de mon

parcours en tant qu'auteur. Il vous aidera à synthétiser tous les éléments nécessaires dans un plan cohérent que vous pourrez utiliser afin de projeter vos activités dans le futur.

Venons-en aux détails.

Remarque : Ce livre contient des liens partenaires vers des produits et des services que je recommande, et que j'utilise personnellement. Cela signifie que je reçois un faible pourcentage sur les ventes, sans que cela ne représente de frais supplémentaire pour vous, et dans certains cas, vous pourriez bénéficier d'une réduction en utilisant mon lien. Je recommande uniquement des produits et des services pour auteurs que j'apprécie. J'espère donc que vous les trouverez utiles.

QU'EST-CE QU'UN BUSINESS PLAN ?

Un « business plan » peut sembler être un document ennuyeux, dénué d'âme – à l'opposé absolu de l'écriture créative que vous déversez sur les pages de vos livres. Mais réfléchissez-y à nouveau.

Le business est une affaire de créativité

Regardez autour de vous. Ce sont des personnes s'adonnant à diverses formes d'activités entrepreneuriales qui ont créé une bonne partie de ce que vous voyez. L'activité professionnelle crée des emplois et génère un travail utile. Cela produit des revenus et permet la circulation d'argent entre les gens. Cela permet de transformer des idées en réalité.

En redéfinissant cette activité comme de la créativité, vous pouvez également redéfinir votre business plan de la même façon. Vous vous affairez activement à modeler votre future carrière d'auteur, et que pourrait-il y avoir de plus créatif que ça ?

Si vous êtes capable d'exprimer ce que vous souhaitez, vous pouvez en faire une réalité

Vous pourriez penser que vous savez ce que vous voulez accomplir et comment y parvenir, mais lorsque vous essayez de le formuler, il se peut que vous réalisiez que votre schéma de pensée est embrumé et que vous n'avez pas tout à fait élucidé ce que vous souhaitez exprimer. Cela peut se produire avec nos livres et il est probable que cela se produise aussi avec notre business plan, toutefois, le simple fait de le mettre à l'écrit permettra de clarifier les choses.

Vous réaliserez dans quels domaines vous faites preuve d'une ambition excessive et dans lesquels vous compliquez les choses à outrance ou essayez d'en faire trop, compte tenu du temps dont vous disposez. Vous découvrirez également des aspects qui vous mettront au défi et vous aideront à affronter les peurs inhérentes à toute vie créative.

Vous examinerez également les raisons qui sous-tendent vos désirs. Bien souvent, nous nous lançons dans des tâches importantes et nous les accomplissons sans même nous être assurés que nos actions nous mènent à un résultat que nous souhaitons atteindre.

Mettre votre plan à l'écrit vous aidera également à le réaliser parce que vous allez devoir exposer ce que vous souhaitez concrétiser. Alors que vous avancerez dans ce livre, ne vous contentez pas de répondre aux questions dans votre tête. Écrivez-les et traduisez votre plan en mots. Ce que vous découvrirez pourrait vous surprendre.

Un business plan comporte un objectif stratégique de haut niveau

Votre business plan comportera une section sur les livres que vous allez écrire, mais il ne précisera pas comment vous allez réellement les écrire. Il y aura une section sur la publication, mais cela n'inclura pas les étapes expliquant comment publier un livre.

Votre plan devrait être de haut niveau. Imaginez-vous, vous élevant physiquement en altitude et contemplant votre business plan d'auteur tel qu'il est actuellement, et tel que vous aimeriez qu'il soit à l'avenir. Vous ne pouvez pas distinguer tous les détails d'en haut, mais vous

pouvez avoir une vision plus stratégique que si vous étiez au ras du sol.

Un business plan, c'est plus qu'un objectif... ou qu'un rêve

Je rêve qu'au moins un de mes romans soit adapté à la TV ou en film. C'est un rêve assez commun pour les auteurs de fiction ! Un rêve est une chose que l'on aimerait voir se réaliser, mais il y a tellement d'éléments qui échappent à notre contrôle que, même si vous faisiez tout comme il faut, il est possible que cela ne se fasse pas. Vous pouvez rêver de devenir un auteur avec un nom de marque comme JK Rowling, Stephen King ou Yuval Noah Harari, mais rien ne garantit que vous puissiez y parvenir.

Un objectif est quelque-chose qui peut être accompli en agissant de manière cohérente pour le concrétiser sur le long terme

J'ai pour objectif d'être un jour reconnue par mes pairs pour la qualité de mon œuvre. Alors que ce livre est en cours de rédaction, j'ai été nominée pour un prix. J'ai été qualifiée parmi les cinq finalistes dans la catégorie du meilleur livre électronique original des International Thriller Writers Awards en 2017. Je me suis assise dans la salle de réception du Grand Hyatt Hotel à New York, me tenant sur le rebord de ma chaise quand mon nom a été lu parmi les finalistes. Je n'ai pas gagné, mais je continue d'avancer vers cet objectif.

Je me concentre sur l'amélioration de mes compétences et j'essaie d'écrire les meilleurs thrillers que je peux. Je travaille avec des éditeurs professionnels et je continue de présenter mes livres aux remises de prix. Je ne peux pas inclure « gagner un prix ITW » sur mon business plan, car en définitive, cela n'est pas de mon ressort. En revanche, je peux inclure « écrire le prochain thriller » ou « investir dans un cours de perfectionnement pour en apprendre davantage sur les fins de roman », ou encore « consacrer tel montant pour des retours de lecture ». Bien sûr, si j'atteins cet objectif d'auteur primé, il

se pourrait alors que je me rapproche un peu plus de mon rêve de voir mon roman adapté en film ou en série TV. Ces étapes prennent forme au fil du temps, alors que nous perfectionnons notre art et notre activité entrepreneuriale.

Faites en sorte que votre business plan comprenne des étapes pratiques pour arriver à vos objectifs, plutôt qu'à des rêves qui échappent à votre contrôle.

Un business plan peut être rédigé dans n'importe quel format

Vous n'allez pas le présenter à votre directeur de banque. Vous ne faites pas une présentation en vue d'obtenir un financement et vous n'avez pas besoin de justifier quoi que ce soit à qui que ce soit. Vous n'avez pas à le partager avec votre moitié, votre groupe d'écriture ou sur internet. Ce plan est pour vous et peut donc prendre la forme que vous souhaitez.

Vous pouvez l'ébaucher avec des feutres de couleur, réaliser un collage ou le faire sur un tableur. Vous pouvez l'écrire à la main dans un carnet ou le taper sur un document. Vous pouvez utiliser le modèle téléchargeable sur autoediteur.com/creativepenn/yourplan/ ou le manuel d'accompagnement disponible en version papier. Faites ce qui vous convient le mieux.

Un business plan est un document vivant

Vous n'allez pas rédiger un business plan pour le restant de votre vie. Quoi que vous ayez en tête, cela changera inmanquablement en fonction de l'évolution de votre carrière d'auteur, du marché et de votre vie. Commencez là où vous êtes et attendez-vous à ce que cela change.

Veillez à dater votre plan et à conserver les versions précédentes. Il est toujours intéressant de revenir en arrière et de se demander « pourquoi ai-je voulu faire ça ? ». Il y a forcément des choses qui

vous sembleront judicieuses sur le moment, mais qui pourraient changer avec le temps, c'est pourquoi il est intéressant de garder une trace de vos motivations.

Questions :

- Qu'est-ce qu'un business plan ?
- Pourquoi voulez-vous en créer un pour votre activité d'auteur ? Pourquoi allez-vous y consacrer du temps ?

Ressources :

- Téléchargez le manuel, le modèle de plan, la liste de questions, la bibliographie et d'autres ressources sur

autoediteur.com/creativepenn/yourplan/

I

RÉSUMÉ DES ACTIVITÉS ET MARQUE

STRUCTURE DE L'ENTREPRISE

Ces informations ne constituent pas des conseils financiers ou juridiques. Veuillez consulter un avocat ou un comptable pour votre situation personnelle.

Cette section est brève et ne devrait donc pas être trop longue, mais elle aidera à définir les bases pour le reste de l'exercice.

Si vous avez déjà une entreprise, comme c'est le cas pour moi, inscrivez alors les détails sur votre plan. Il est toutefois plus probable que vous n'ayez pas de structure d'entreprise au moment présent et, bien entendu, vous n'avez pas besoin de constituer une société pour écrire, publier et gagner de l'argent en tant qu'auteur.

Il se peut que vous ayez un emploi alimentaire et que vous veniez à peine de vous lancer ; vous pourriez aussi être à votre compte ou entrepreneur individuel (ou exerçant une activité sous un nom fictif, ou autre, selon l'appellation qui s'applique dans votre pays) et déclarer vos revenus d'auteur à l'administration fiscale ainsi que le reste de vos revenus. Quelle que soit votre situation, précisez-le dans le plan.

Vous pourriez envisager de créer une entreprise dans le cadre de votre plan et cela variera en fonction du territoire, et de la juridiction, par exemple une SPRL en Belgique ou une SARL en France.

Certains auteurs décident de se définir un seuil de revenus spécifique pour créer une entreprise, par exemple 50 000 €. D'autres le font dès le départ, comme je l'ai fait, mais la création et le fonctionnement d'une entreprise impliquent des dépenses. Je suggère généralement d'attendre que vous soyez certain que cette carrière vous convient et que vos rentrées d'argent soient suffisantes pour assumer les coûts, et le temps que cela implique.

J'EXERCE MA PROFESSION D'AUTEUR SOUS UN STATUT D'ENTREPRISE depuis que j'ai commencé à publier en 2008, d'abord en Australie, puis au Royaume-Uni. The Creative Penn Limited est une société à responsabilité limitée du Royaume-Uni (UK limited company) avec deux dirigeants, moi et mon mari, Jonathan, et je suis l'unique employée.

Plusieurs marques d'auteurs différentes sont publiées par le biais de cette société : Joanna Penn, J.F. Penn et Penny Appleton, qui est le nom de plume de ma mère pour ses romans d'amour et je publie également ses livres.

Les droits d'auteur de mes livres m'appartiennent personnellement et j'octroie une licence à The Creative Penn Limited pour la publication et la vente. Si The Creative Penn Limited venait à fermer, pour une raison ou pour une autre, je récupérerai les droits pour les publier d'une autre manière.

Curl Up Press est une marque de publication qui dépend de The Creative Penn Limited. Elle possède son propre logo et son propre site internet, mais il ne s'agit pas d'une société séparée, bien que cela ne soit pas exclu pour l'avenir. J'ai également envisagé de créer une société séparée avec mon nom de marque J.F. Penn, mais encore une