

MANUEL DE FORMATION

PREVENTION, SECURITE INCENDIE

ET REGLEMENTATION

2021



**BATIMENTS D'HABITATION -
ETABLISSEMENTS RECEVANT
DU PUBLIC (ERP)**

CHARLES-RISSELLS

©Ets. LA VERITE BUSINESS, 2021

*Le code de la propriété intellectuelle du **1^{ère} juillet 1992** n'autorisant, aux termes de l'article **L122-5, 2^{ème} et 3^{ème} Alinéa**, d'une part, que les « copies ou reproductions strictement réservées à l'usage personnelle du copiste et non destinées à une utilisation collective » et d'autre part, que les analyses et illustration, « toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle faire sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause est illicite »art : L 122-4.*

Sommaire

Copyright 2021 L'Ets. LA VERITE BUSINESS

Tous droits réservés en vertu des Conventions Nationales et internationales sur le droit d'auteur. Ce livre ne peut être reproduit, en tout ou en partie, sous quelque forme ou par quelque moyen électronique ou mécanique que ce soit, y compris par photocopie, enregistrement ou par tout système de stockage et de recherche d'informations connu ou inventé, sans l'autorisation écrite de l'éditeur

L'auteur ou l'éditeur est seul propriétaire des droits et responsable du contenu de ce livre.

Permettez-moi de vous rappelez ces choses avant d'aller plus loin :

- *Il suffit de tout inventer*
- *Mets ton visage de jeu*
- *Découvrez la détente active*
- *Faites d'aujourd'hui un chef-d'œuvre*
- *Profitez de tous vos problèmes*
- *Rappelez à votre esprit*
- *Descends et deviens petit*
- *Faites de la publicité pour vous-même*
- *Sortir des sentiers battus*
- *Continuez à penser, continuez à penser*
- *Faire un bon débat*
- *Que les problèmes marchent pour toi*
- *Prenez d'assaut votre propre cerveau*

L'AUTEUR



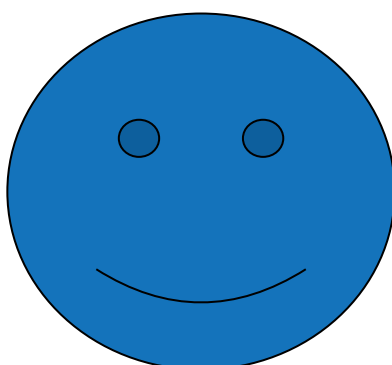
Mes expériences ont forgé mon expertise du marketing interactif, recherches scientifiques et ma connaissance des technologies digitales.

Après avoir mis en œuvre personnellement dans le cadre de startups l'approche de stratégie marketing et en avoir mesuré les bénéfices, j'ai décidé de créer une entreprise.

Je l'ai appelée **Ets. LA VERITE BUSINESS** correspondant aux activités que nous effectuons sur internet.

Devenir son propre média et convertir son audience en client, beau challenge que nous avons à cœur de relever pour nos futurs info preneurs et entrepreneurs !

Je suis manager, conférencier sur la transformation digitale, copywriter, coach et chercheur avec pour objectif de créer un électrochoc dans les entreprises et apporter des solutions rapides et fiables aux autres.



AVANT-PROPOS

D'OU VIENNENT NOS RECHERCHES ?

L'équipe de ***l'Ets. LA VERITE BUSINESS*** utilise ses propres algorithmes d'apprentissage automatique et des fournisseurs de données fiables pour présenter les données dans nos bases de données.

Nous n'utilisons que les sources de données les plus récentes et nous nettoyons toujours les données grâce à nos méthodes propriétaires afin de présenter la solution la plus fiable sur le marché.

1. Collecte de données

Pour les classements des moteurs de recherche et l'analyse des mots clés, nous utilisons des fournisseurs de données tiers pour collecter les pages de résultats de recherche réelles de Google.

Ensuite, nous recueillons des informations sur les sites Web qui sont répertoriés dans les 100 premières positions.

Nous étudions les deux résultats de recherche organiques ainsi que les résultats de recherche payés pour vous donner une image complète de la visibilité de n'importe quel site Web sur Google.

1. Analyse et présentation

À partir de ces mots clés et domaines, nous examinons les données en direct et données historiques sur les changements de position et le classement des domaines dans les positions de recherche organiques et payantes pour créer notre suite de rapports qui montrent les changements de position d'un site Web.

La recherche de chaque mot clé Volume, coût par clic, et plus d'informations qui sont utiles pour les spécialistes du marketing.

La méthode exacte dans laquelle notre équipe recueille et analyse les pages de résultats des moteurs de recherche.

De cette façon, vous savez que les résultats que vous prenez de nous est basée sur le classement réel des pages de résultats les plus récentes de Google.

2. Analyse du trafic du site Web

Nous avons également le pouvoir d'estimer le trafic mensuel et le comportement sur place de n'importe quel site Web sur Internet.

3. Algorithme de réseau neuronal

Pour assurer le plus haut niveau de précision, nous utilisons nos réseau neuronal - un algorithme combiné qui fait référence à diverses sources de données et reconnaît les modèles de la même manière que le cerveau humain comprend les modèles.

4. Données publicitaires en ligne

Notre équipe dispose de bases de données étendues pour tout montrer sur les annonceurs et les éditeurs qui utilisent Annonces Google, Google Display Network et Google Shopping.

5. Collecte de données publicitaires

Les annonces Google (annonces PPC dans les résultats de recherche) et **Google Shopping** (également connues sous le nom d'annonces de listes de produits) sont prises en compte lorsque nous recueillons des

pages de résultats de moteurs de recherche pour nos bases de données principales de moteurs de recherche.

Les annonces d'affichage du réseau d'affichage de Google sont recueillies à partir de partenariats de confiance et placées dans une base de données où nous nettoions et vérifions chaque jour de nouvelles informations avec un algorithme propriétaire.

Grâce à cette recherche, les spécialistes du marketing peuvent créer des campagnes publicitaires stratégiques, surpasser leurs concurrents, sensibiliser leur marque et savoir que leur argent est dépensé judicieusement.

6. Données sur les médias sociaux

Nous disposons des outils pour suivre les performances et l'engagement des profils de médias sociaux sur Facebook, Twitter, Instagram, YouTube et Pinterest.

7. Analyse et présentation

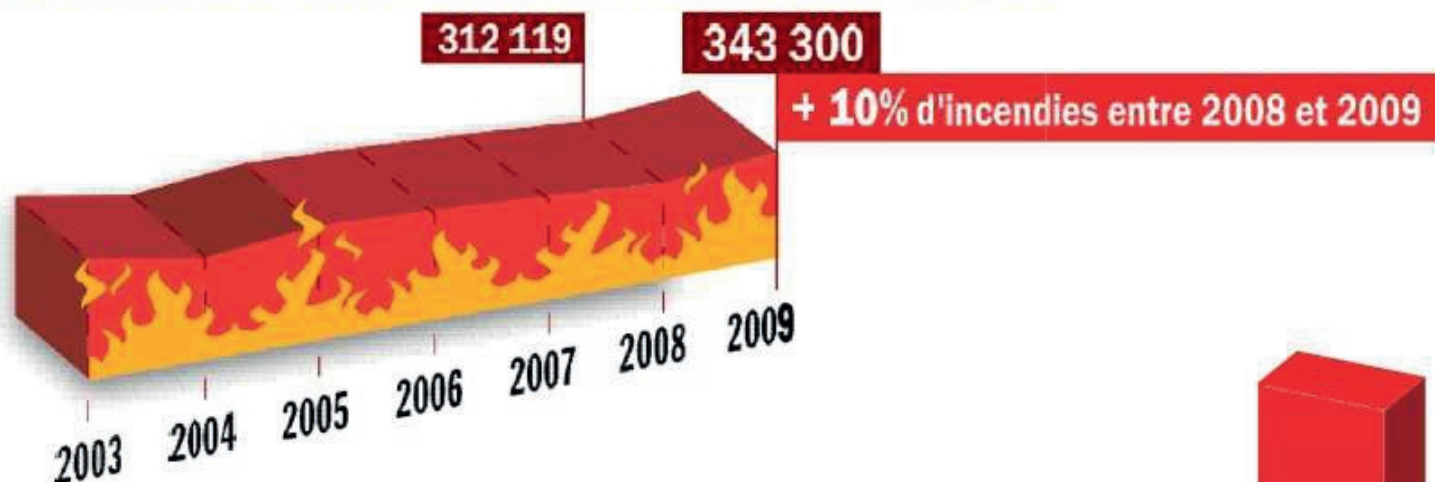
Nous recueillons des informations publiques telles que des j'aime, le nombre d'abonnés, les retweets, les hashtags, les vues vidéo, le nombre de commentaires et plus encore à partir des pages que vous choisissez de suivre. Ensuite, nous recueillons et organisons les données pour présenter des tableaux de bord et des rapports sur l'audience, l'engagement et les taux de croissance de chaque profil social.

«Sommaire»

1	Statistiques des incendies	page 4
2	Dispositions réglementaires	page 6
3	Les partenaires de la prévention et leur rôle	page 8
4	Les causes les plus fréquentes d'incendie	page 10
5	Que faire en cas d'accident ?	page 12
6	Démarche globale de prévention incendie	page 14
7	La combustion	page 15
8	Les conséquences de l'incendie	page 18
9	Prévenir les risques d'incendie	page 19
10	Les grands principes d'extinction d'un feu	page 23
11	Les extincteurs	page 24
12	L'évacuation	page 36
13	La signalisation	page 41
	Lexique	page 43
	Quizz	page 44
	Modèle de permis de feu	page 47
	Notes	page 48
	Attestation de présence au stage	page 49

1 « Statistiques des incendies »

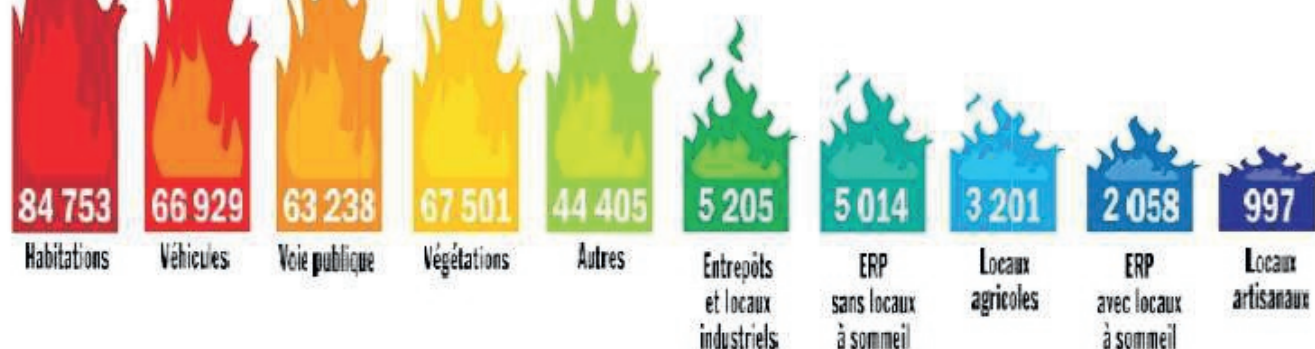
» Évolution du nombre d'incendies entre 2003 et 2009



» Dénombrement interventions pompiers par catégorie pour 2009

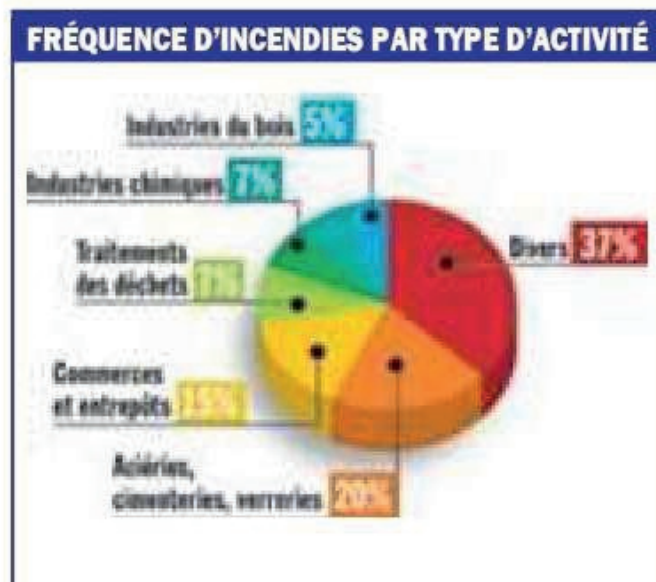


» Dénombrement des principaux lieux d'incendies pour l'année 2009



» Les incendies sur le lieu de travail

L'incendie sur le lieu de travail est souvent grave ; il engendre des victimes, parfois des décès, avec des dégâts importants sur les locaux et le matériel. Un incendie survenu dans un établissement industriel entraîne souvent sa fermeture (temporaire ou définitive) avec des conséquences économiques irréremédiables sur l'entreprise : dans près de 70 % des sinistres l'entreprise disparaît et le personnel se retrouve sans emploi.



» Les incendies domestiques (pour information)

L'incendie domestique représente un grave problème en France avec un bilan alarmant dont les conséquences sont souvent dramatiques : s'il ne tue pas, l'incendie est responsable de graves séquelles physiques, respiratoires, traumatiques et psychologiques.

L'incendie d'habitation est la seconde cause de décès par accident domestique chez les jeunes enfants (après la noyade).

On compte entre **6 000 à 10 000 victimes** d'incendies d'habitation chaque année.

Plus de **30 incendies** par jour résultent d'inattention, d'imprudence ou de comportements négligents.

Quelques chiffres représentatifs :

- Un incendie domestique a lieu **toutes les 2 minutes**,
- **1 personne sur 2 victimes** d'un incendie décède ou est hospitalisée dans un état grave,
- **2/3 des victimes** sont tuées par les fumées,
- **Un incendie sur 4** est dû à une installation électrique défectueuse,
- **1 feu sur 4** se déclare dans la cuisine,
- **20% des décès** par brûlures sont dûs aux barbecues allumés ou ravivés avec du white-spirit ou de l'alcool à brûler,
- **70 %** des incendies se déclarent la nuit.

