

INCENDIE



REGISTRE DE SÉCURITÉ



LIVE LOMBA & CHARLES-RIS

©Ets. LA VERITE BUSINESS, 2021

*Le code de la propriété intellectuelle du **1^{ère} juillet 1992** n'autorisant, aux termes de l'article **L122-5, 2^{ème} et 3^{ème} Alinéa**, d'une part, que les « copies ou reproductions strictement réservées à l'usage personnelle du copiste et non destinées à une utilisation collective » et d'autre part, que les analyses et illustration, « toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause est illicite »art : L 122-4.*

Sommaire

Copyright 2021 L'Ets. LA VERITE BUSINESS

Tous droits réservés en vertu des Conventions Nationales et internationales sur le droit d'auteur. Ce livre ne peut être reproduit, en tout ou en partie, sous quelque forme ou par quelque moyen électronique ou mécanique que ce soit, y compris par photocopie, enregistrement ou par tout système de stockage et de recherche d'informations connu ou inventé, sans l'autorisation écrite de l'éditeur

L'auteur ou l'éditeur est seul propriétaire des droits et responsable du contenu de ce livre.

Permettez-moi de vous rappelez ces choses avant d'aller plus loin :

- *Il suffit de tout inventer*
- *Mets ton visage de jeu*
- *Découvrez la détente active*
- *Faites d'aujourd'hui un chef-d'œuvre*
- *Profitez de tous vos problèmes*
- *Rappelez à votre esprit*
- *Descends et deviens petit*
- *Faites de la publicité pour vous-même*
- *Sortir des sentiers battus*
- *Continuez à penser, continuez à penser*
- *Faire un bon débat*
- *Que les problèmes marchent pour toi*
- *Prenez d'assaut votre propre cerveau*

L'AUTEUR



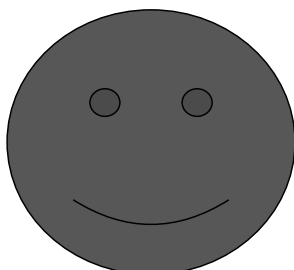
Mes expériences ont forgé mon expertise du marketing interactif, recherches scientifiques et ma connaissance des technologies digitales.

Après avoir mis en œuvre personnellement dans le cadre de startups l'approche de stratégie marketing et en avoir mesuré les bénéfices, j'ai décidé de créer une entreprise.

Je l'ai appelée **Ets. LA VERITE BUSINESS** correspondant aux activités que nous effectuons sur internet.

Devenir son propre média et convertir son audience en client, beau challenge que nous avons à cœur de relever pour nos futurs info preneurs et entrepreneurs !

Je suis manager, conférencier sur la transformation digitale, copywriter, coach et chercheur avec pour objectif de créer un électrochoc dans les entreprises et apporter des solutions rapides et fiables aux autres.



AVANT-PROPOS

D'OU VIENNENT NOS RECHERCHES ?

L'équipe de ***l'Éts. LA VERITE BUSINESS*** utilise ses propres algorithmes d'apprentissage automatique et des fournisseurs de données fiables pour présenter les données dans nos bases de données.

Nous n'utilisons que les sources de données les plus récentes et nous nettoyons toujours les données grâce à nos méthodes propriétaires afin de présenter la solution la plus fiable sur le marché.

1. Collecte de données

Pour les classements des moteurs de recherche et l'analyse des mots clés, nous utilisons des fournisseurs de données tiers pour collecter les pages de résultats de recherche réelles de Google.

Ensuite, nous recueillons des informations sur les sites Web qui sont répertoriés dans les 100 premières positions.

Nous étudions les deux résultats de recherche organiques ainsi que les résultats de recherche payés pour vous donner une image complète de la visibilité de n'importe quel site Web sur Google.

1. Analyse et présentation

À partir de ces mots clés et domaines, nous examinons les données en direct et données historiques sur les changements de position et le classement des domaines dans les positions de recherche organiques et payantes pour créer notre suite de rapports qui montrent les changements de position d'un site Web.

La recherche de chaque mot clé Volume, coût par clic, et plus d'informations qui sont utiles pour les spécialistes du marketing.

La méthode exacte dans laquelle notre équipe recueille et analyse les pages de résultats des moteurs de recherche.

De cette façon, vous savez que les résultats que vous prenez de nous est basée sur le classement réel des pages de résultats les plus récentes de Google.

2. Analyse du trafic du site Web

Nous avons également le pouvoir d'estimer le trafic mensuel et le comportement sur place de n'importe quel site Web sur Internet.

3. Algorithme de réseau neuronal

Pour assurer le plus haut niveau de précision, nous utilisons nos réseau neuronal - un algorithme combiné qui fait référence à diverses sources de données et reconnaît les modèles de la même manière que le cerveau humain comprend les modèles.

4. Données publicitaires en ligne

Notre équipe dispose de bases de données étendues pour tout montrer sur les annonceurs et les éditeurs qui utilisent Annonces Google, Google Display Network et Google Shopping.

5. Collecte de données publicitaires

Les annonces Google (annonces PPC dans les résultats de recherche) et **Google Shopping** (également connues sous le nom d'annonces de listes de produits) sont prises en compte lorsque nous recueillons des

pages de résultats de moteurs de recherche pour nos bases de données principales de moteurs de recherche.

Les annonces d'affichage du réseau d'affichage de Google sont recueillies à partir de partenariats de confiance et placées dans une base de données où nous nettoions et vérifions chaque jour de nouvelles informations avec un algorithme propriétaire.

Grâce à cette recherche, les spécialistes du marketing peuvent créer des campagnes publicitaires stratégiques, surpasser leurs concurrents, sensibiliser leur marque et savoir que leur argent est dépensé judicieusement.

6. Données sur les médias sociaux

Nous disposons des outils pour suivre les performances et l'engagement des profils de médias sociaux sur Facebook, Twitter, Instagram, YouTube et Pinterest.

7. Analyse et présentation

Nous recueillons des informations publiques telles que des j'aime, le nombre d'abonnés, les retweets, les hashtags, les vues vidéo, le nombre de commentaires et plus encore à partir des pages que vous choisissez de suivre. Ensuite, nous recueillons et organisons les données pour présenter des tableaux de bord et des rapports sur l'audience, l'engagement et les taux de croissance de chaque profil social.

INTRODUCTION

Le changement positif est non seulement dû à la présence de plus en plus poussée de l'Etat et de ses partenaires nationaux et internationaux, mais aussi des entreprises du secteur qui s'engagent volontairement dans les différentes démarches et initiatives concourant à moderniser la filière. Ces entreprises ont compris que la pérennité de leurs opérations dépend énormément de leur attitude, qui doit être responsable vis-à-vis de l'environnement stricto sensu, des communautés riveraines et de l'Etat.

Cette conjonction d'efforts, dans un environnement de confiance permet à plusieurs organisations nationales et internationales de s'impliquer dans l'accompagnement des entreprises forestières à l'amélioration continue de leurs procédés opérationnelles, de leur rapport avec les communautés y compris leurs personnels. En fait, l'accompagnement est focalisé sur les personnes.

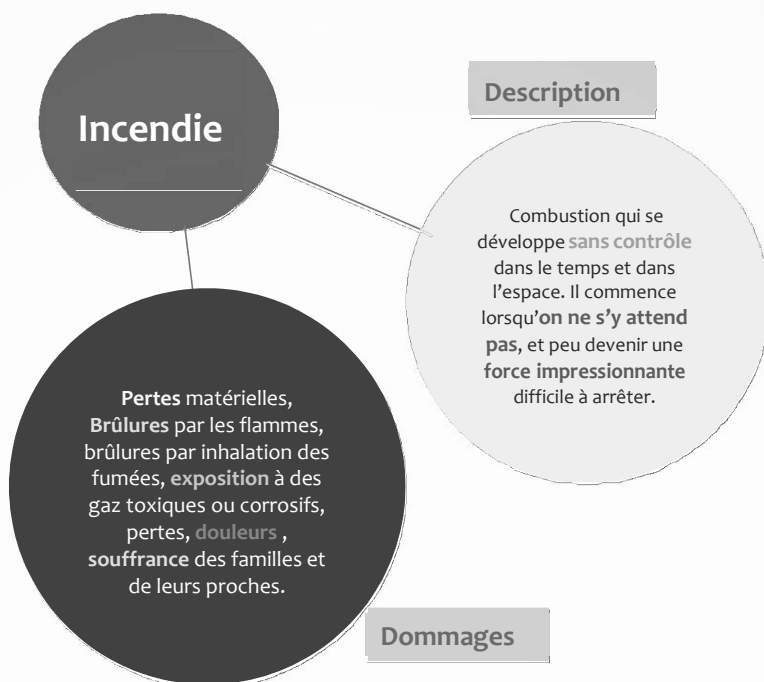
C'est dans ce sens que le Programme de Promotion de l'Exploitation Certifiée des Forêts (PPECF) a discerné et mis en œuvre des formations groupées de certaines de ces entreprises résolument engagées dans la gestion durable.

OBJECTIFS DU GUIDE PEDAGOGIQUE

L'utilisateur du présent guide doit s'y référer pour :

- Comprendre les missions de l'Equipier de Première Intervention ;
- Identifier tout ce qui peut causer un incendie là où il travaille, et analyser ses conséquences potentielles;
- Comprendre ce qu'est le triangle du feu et repérer les différentes classes de feu de ses installations;
- Comprendre le rôle de l'alarme et de l'alerte tout en faisant le lien avec le contexte de son entreprise ;
- Installer les extincteurs de manière appropriée dans toute l'entreprise et pouvoir les utiliser en face d'un début d'incendie dont il est témoin ;
- Comprendre comment un système d'évacuation doit être organisé.

PRENDRE CONSCIENCE DES DANGERS DE L'INCENDIE



Focus 1: La réglementation en matière de sécurité incendie

En matière d'incendie, la réglementation camerounaise vise essentiellement à assurer la protection des personnes. Il s'agit en particulier de l'arrêté 039/MTPS/IMT du 26 Novembre 1984 fixant les mesures générales d'hygiène et de sécurité sur les lieux de travail.

Les grands principes couverts par ce texte en matière de sécurité incendie dont l'application est destinée à la protection des personnes et des biens contre les risques d'incendie sont :

- Evacuer rapidement la totalité des personnes présentes ou différer leur évacuation dans des conditions de sécurité maximale ;
- Limiter la propagation de l'incendie à l'intérieur et à l'extérieur des bâtiments ;
- Favoriser l'accès et l'intervention des services de secours et de lutte contre l'incendie.

Ce texte impose donc des mesures de protections en vue de diminuer, réduire ou contenir les effets de l'incendie.

Tout d'abord, l'article 2 considère que « l'employeur est directement responsable de l'application de toutes les mesures de prévention, d'hygiène et de sécurité destinées à assurer la protection de la santé des travailleurs qu'il utilise. »

Les articles 23 à 27 du même texte sont relatifs aux dispositions concernant les normes de construction que doivent respecter les maîtres d'ouvrage pour faciliter l'évacuation rapide du personnel et de la clientèle en cas d'incendie ou de tout autre danger.

Les articles 118 à 128 du même texte sont relatifs aux différentes mesures destinées à prévenir et à combattre tout commencement d'incendie au sein de l'entreprise.