

L'IMPACT DU NUMERIQUE SUR LE TOURISME EN AFRIQUE : Cas de l'Ouest Cameroun...

AVANT PROPOS

Le tourisme fait partie des secteurs d'activité les plus importants et dont la croissance est la plus rapide. Ses bienfaits profitent aux populations locales et aux régions de destination. Selon [les derniers chiffres de l'Organisation mondiale du tourisme \(OMT\)](#), le secteur a atteint un nouveau record en 2017, avec plus de 1,3 milliard d'arrivées de touristes internationaux. Soit une croissance ininterrompue depuis huit années consécutives. Le tourisme représente 10,4 % du PIB mondial et, en 2017, 313 millions d'emplois en dépendaient (ce qui correspond à un emploi sur dix).

Lorsqu'il est bien planifié et bien géré, le tourisme peut renforcer les moyens de subsistance, l'inclusion, la protection du patrimoine culturel et des ressources naturelles, ainsi que la compréhension internationale. Par rapport à d'autres secteurs d'activité, il présente aussi l'avantage d'offrir aux femmes de meilleurs débouchés sur le marché du travail et dans l'entrepreneuriat et de favoriser leur accès à des postes de responsabilité.

- En Gambie, dans le cadre du [projet de la Banque mondiale en faveur de la compétitivité et de la croissance](#), un centre professionnel dédié aux métiers de l'accueil et du tourisme a formé 1 235 personnes et contribué à une hausse de 71 % du nombre de touristes en provenance de nouveaux pays entre 2011 et 2015.
- Au Pérou, un [projet de service-conseil de la Société financière internationale \(IFI\)](#) (a), financé par la Suisse, a permis de rationaliser les procédures d'obtention des licences et des autorisations nécessaires pour créer et exploiter une entreprise touristique à Cuzco. Ces réformes ont supprimé 150 procédures inutiles et accéléré de trois ans le processus d'enregistrement des entreprises, ce qui facilite les investissements locaux et étrangers.
- Un rapport du Groupe de la Banque mondiale intitulé [20 Reasons Sustainable Tourism Counts for Development](#) (a) explique l'importance du tourisme durable non seulement pour les voyageurs, mais aussi pour les destinations touristiques et la population locale.

Aujourd'hui, les technologies et les plateformes numériques bouleversent le mode de fonctionnement du secteur du tourisme. Les plateformes permettent aux consommateurs d'accéder au monde entier et aux prestataires de services de développer ce secteur et de renforcer les normes de compétitivité. De nombreux pays à faible revenu peuvent potentiellement bénéficier de cette transformation numérique, tandis que d'autres risquent de rester sur le bord du chemin s'ils ne saisissent pas le coche.

Le second rapport, [The Voice of Travelers](#), produit en collaboration avec TripAdvisor, révèle que les avis laissés par les voyageurs et autres formes de contenus générés par les utilisateurs sont devenus les principales sources d'informations, devançant les offices de tourisme et les points de vente traditionnels. Ce rapport conjoint s'inscrit dans un protocole d'accord signé par le Groupe de la Banque mondiale et TripAdvisor afin de promouvoir le développement du tourisme. Il présente aux pays et aux entreprises privées les grandes tendances numériques qui influent sur le secteur.

En 2018, la [Journée mondiale du tourisme](#) avait précisément pour thème « le tourisme et la transformation numérique ». L'OMT appelait les gouvernements et la communauté mondiale à [« soutenir des technologies numériques qui soient capables de transformer nos façons de voyager, de réduire le fardeau écologique du tourisme et de faire bénéficier de ses bienfaits l'ensemble de l'humanité »](#).

Les technologies et les plateformes numériques peuvent aider les économies en développement à surmonter les problèmes que pose traditionnellement la gestion des destinations touristiques et à augmenter leur compétitivité. Elles peuvent également permettre aux femmes et aux populations rurales d'accéder plus facilement aux marchés et de renforcer leur inclusion financière. Cependant, de nombreuses économies en développement ne savent pas comment tirer parti des plateformes numériques et atténuer les risques. Qu'elles soient pénalisées par un manque de compréhension, de savoir-faire ou de ressources, ces économies sont incapables d'utiliser les outils numériques pour développer le secteur du tourisme. Pour exploiter pleinement ces plateformes, il est indispensable de promouvoir la collaboration, et en particulier de nouer des partenariats qui rapprochent les entreprises des pouvoirs publics et des organisations internationales.

Quentin NDONGO TONGA, Curateur
Bandjoun Station le 25 MAI 2019

TITRE 1 : GENESE ET ORGANISATION DU PEUPLEMENT BAMILEKE AU CAMEROUN

I. GENESE DU PEUPLEMENT BAMILEKE

A-ORIGINE EGYPTIENNE

B-PEUPLEMENT

II. ORGANISATION TERRITORIALE

A-ORGANISATION SOCIO-POLITIQUE

1. ORGANISATION SOCIO- POLITIQUE

2. L'ENTOURAGE FAMILIAL DU CHEF (ETAT-MAJOR)

B-ORGANISATION SOCIO-ECONOMIC

1. LE COMMERCE

2. LE CALENDRIER BAMILEKE

TITRE 2 : LA CULTURE BAMILEKE

I. LA CULTURE EVENEMENTIELLE CHEZ LES BAMILEKES

A-LES FONDEMENTS DU MARIAGE

1. LA PREPARATION AU MARIAGE

a. LA PREPARATION DU MARIAGE CHEZ LE GARÇON

b. LA PREPARATION DU MARIAGE CHEZ LA FILLE

2. LE MARIAGE : DES FIANÇAILLES A LA VENUE DU BEBE

a. LES FIANÇAILLES

b. LA CONCEPTION DE L'ENFANT CHEZ LES BAMILEKES

B. LE DEUIL

1. LE CORPS, DE LA MORT AL'ENTERREMENT

2. LA TRANSFORMATION DU CORPS ET LA NOTION DE CORPS-ESPRIT

II. CULTURE SPIRITUELLE : LA RELIGION

A. LES LIEUX SACRES

1. A FORÊT SACRÉE
2. LE LA'AKAM

1. LA PRESERVATION DE CRANES COMME RELIQUES

2. LE TOK

3. LES SYMBOLES DE CULTE ET DE PRESTIGE

TITRE 3 : L'APPORT DE LA CULTURE BAMILEKE A LA PAIX ET AU DEVELOPPEMENT AU CAMEROUN

I. RESOLUTIONS DES CONFLITS

1. ALLIANCE SACRIFICIELLE ET PREVENTION DES CONFLITS

2. LE ROLE DES LEADERS DANS LA PREVENTION DES

CONFLITS B. MECANISMES DE RESOLUTION DES CONFLITS

1. LES FAISEURS DE PAIX : PLENIPOTENTIAIRES, NEGOCIATEURS ET MEDiateURS

2. LA PALABRE : CADRE PRIVILEGIE DE RESOLUTION DES CONFLITS

II. LA CONTRIBUTION DE LA CULTURE BAMILEKE AU DEVELOPPEMENT

A. LA TONTINE COMME APPUI AU DEVELOPPEMENT

B. LA PROMOTION INDIVIDUELLE POUR LE DEVELOPPEMENT

III L'IMPACT DU TOURISME SUR LE DEVELOPPEMENT DU PAYS

CONCLUSION

BIBLIOGRAPHIE



INTRODUCTION

Le Peuple Bamiléké, situé à l'Ouest du Cameroun, dans les grassfields, est un peuple très dynamique, organisé et représente l'une des ethnies les plus importantes du Cameroun, en terme de population et de représentation sur l'étendue du territoire national. Le territoire qu'il occupe est situé entre le 4° et le 6° de latitude Nord, et le 9° et 10° de longitude Est, Il couvre une superficie de 6200km². C'est un vaste quadrilatère de hauts plateaux ondulés, bordés à l'Est de la vallée du Noun, au Sud-ouest par la plaine d'effondrement de Mbo, au Sud-est par la dépression du Dibum et au sud par le cours supérieur de la Makombé. Malgré leurs origines et histoire commune, les Bamilékés parlent aujourd'hui un très grand nombre de dialectes répartis sur une centaine de petits royaumes indépendants. Toutefois, ces différences n'empêchent pas de retrouver des éléments présents dans toutes les chefferies et villages Bamiléké.

Réputés dans tout le pays pour leur sens du commerce, les Bamilékés se caractérisent aussi par leurs tendances expansionnistes et leur propension à se reproduire très vite. Ce qui est très souvent source de conflit dans plusieurs régions du pays. Néanmoins, on ne peut refuser de leur reconnaître les qualités de peuple dynamique, organisé et solidaire. Enfin, le peuple Bamiléké est fortement attaché à ses racines. Il respecte et entretient les traditions ancestrales, il constitue un peuple paradoxal et surprenant : individualiste mais solidaire, matérialiste et expansionniste, fier mais discipliné.

Notre intention est de montrer comment ce peuple, très souvent critiqué pour être un peuple très secret, est organisé. Pourquoi et comment cette organisation peut contribuer à la paix et au développement au Cameroun . Il s'agira d'abord de comprendre leurs origines et peuplement(I), ensuite faire ressortir les éléments poignants de leur culture(II) et enfin, l'impact de cette région dans le développement de l'économie locale via l'industrie culturelle et touristique ;

TITRE 1 :

**GENESE ET ORGANISATION DU
PEUPLEMENT BAMILEKE AU
CAMEROUN**

