

La Psychologie des Couleurs

Quand les couleurs parlent

Du même auteur

S'habiller pour sa morphologie

Mars 2019

ISBN : 979-10-227-9848-8

PREFACE

En tant que conseillère en image, ma mission est d'aider les femmes à identifier leur style personnel, à trouver les styles, les vêtements et les couleurs qui mettront en valeur leurs meilleurs atouts afin qu'elles se sentent confiantes, positives et prêtes à relever tous les défis que la vie leur lance!

Je crois fermement que la façon dont vous vous présentez au monde et votre image extérieure a un impact énorme sur la façon dont vous vous sentez à l'intérieur et qu'en connaissant les vêtements, les couleurs, les accessoires et les styles qui vont vous mettre en valeur, vous vous sentirez plus confiante, positive et rayonnante.

Votre façon de vous habiller fait passer des messages bien plus forts que des mots, et une partie du message passe par les couleurs que vous portez.

La couleur fait partie de votre style et elle sert à vous mettre en valeur.

Vous avez sans doute entendu parler de la colorimétrie et vous savez qu'il faut privilégier les couleurs qui vous mettent en valeur et qui illuminent votre visage, mais est-ce que vous savez aussi que les couleurs sont porteuses de messages, qu'elles donnent une indication de votre personnalité et qu'elles peuvent aussi agir sur votre humeur?

Avec ce livre, je voudrais vous faire apprécier la signification cachée des couleurs et ce que les couleurs que vous portez disent de vous!

J'espère que vous trouverez dans ce livre des conseils utiles.

Bonne lecture!

Julia

Contact - thevelvetrunway@gmail.com

Site : <https://www.stylewithjulia.com>

SOMMAIRE

INTRODUCTION	7
BLANC	12
BLEU	16
ROUGE	21
JAUNE	26
ORANGE	31
VERT	36
VIOLET	40
ROSE	44
MARRON	48
NOIR	52
CONCLUSION	56

Julia



Je m'appelle Julia. Je suis née au Royaume-Uni mais j'ai vécu en France pendant les vingt-cinq dernières années, donc je suppose que j'ai acquis une petite "French touch". J'aime la mode et j'adore voyager quand et où je peux.

J'ai d'abord suivi une formation d'expert comptable (il y a trop longtemps!), et je me suis reconvertie en enseignante en 2003.

Cependant, j'ai toujours été passionnée par la mode, la beauté et les voyages, et je passe une grande partie de mon temps libre à rechercher des produits de beauté, faire du shopping (ou du moins faire du lèche-vitrine) pour mes nouveaux vêtements!

J'ai découvert le conseil en image en Angleterre et aux Etats-Unis et j'étais tout de suite passionnée par ce métier. Je me suis rendue compte à quel point nous habiller pour notre morphologie et pour notre carnation peut influencer notre confiance et qu'en changeant notre apparence extérieure,

nous changeons aussi ce que nous ressentons à l'intérieur, ce qui joue sur notre interaction avec les autres.

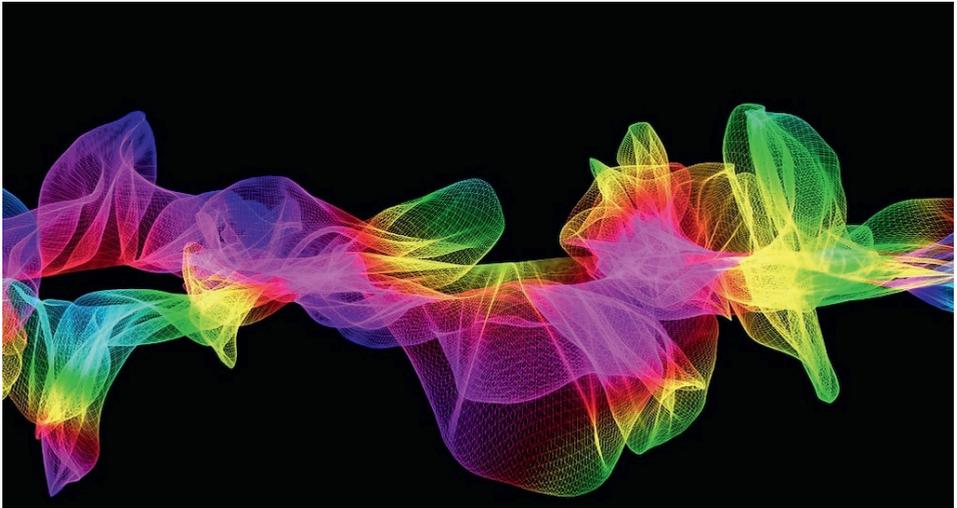
Vos vêtements ne sont pas simplement des choses à jeter sur vous en se levant le matin mais plutôt une expression de qui vous êtes et de ce que vous ressentez.

En janvier 2016, j'ai décidé de faire un saut dans l'inconnu, de suivre une formation de **conseillère en image** et en 2018, j'ai fondé ma propre agence de conseil en image 'Style with Julia'. Ma mission est d'aider les femmes à trouver leur style et à se sentir belles et confiantes.

Que vous soyez à la recherche d'un 'relooking' complet, d'une réorganisation de votre garde-robe, d'un accompagnement shopping ou de conseils pour un événement spécial ou un entretien d'embauche, je suis là pour vous aider!

INTRODUCTION

Dans notre vie de tous les jours



Avez-vous une couleur préférée? Est-ce que des différentes couleurs vous font sentir différemment? Vous mettent dans des humeurs différentes? Vous rendent heureux? Vous donnent de l'énergie? Vous fatiguent?

Les couleurs de vos vêtements sont la première chose que les gens remarquent à votre sujet et elles constituent un facteur important de la première impression qu'ils vont recueillir de votre personnalité.

Sur un marché de travail concurrentiel ou dans toute autre situation où il faut impressionner et se démarquer, le choix des couleurs de vos vêtements est sans aucun doute un élément important de la façon que vous êtes perçue.

Notre façon de réagir aux couleurs provient de diverses sources: du monde naturel, de notre culture et même de la sémantique.

Dans ce guide, je vous expliquerai la signification et les principales utilisations des couleurs les plus courantes.

L'un des moyens les plus simples de comprendre la psychologie des couleurs est de réfléchir à la question de savoir quand et comment nous voyons les différentes couleurs **dans la nature**.



Par exemple, par beau temps, nous nous attendons à voir un ciel bleu (calmant, serein, digne de confiance), un feuillage vert (calmant, paisible, rassurant), une terre brune (terre-à-terre, fiable), le soleil (lumineux, joyeux) les nuages blancs (doux et duveteux).

Utiliser les couleurs d'une scène calme (le bleu, le blanc, le vert) dans une tenue donne cette impression de chaleur et calme.





Par temps d'orage, les nuages deviennent gris foncé ou noirs, nous les appelons "intimidants" et "menaçants", donc le noir est symbolique de 'pouvoir' et 'drame'.



Lorsque nous voyons du sang rouge, nous pensons au danger potentiel et aux urgences et sommes stimulés physiologiquement par celui-ci (notre tension artérielle augmente). Aussi, le rouge dans le feu est symbolique de danger

mais aussi de chaleur et donc le rouge dans les vêtements est symbolique d'agressivité et d'énergie.



Nous interprétons également les couleurs **culturellement**. Par exemple, les mariées portent des robes blanches dans les cultures occidentales et la couleur est donc devenue le symbole de la pureté et de la fraîcheur, **mais** dans le monde oriental, le blanc est la couleur du deuil.

Le vert est la couleur du mouvement écologiste. Nous parlons d'être "vert", c'est-à-dire de la protection de l'environnement.

Mais, le vert est également utilisé sémantiquement pour représenter l'envie ('vert d'envie'), et 'avoir le blues' est une autre façon de dire que vous êtes déprimé.

Chaque fois que nous voyons une couleur, nous utilisons nos perceptions naturelles ainsi que notre compréhension culturelle et sémantique pour l'interpréter et lui donner un sens.

Comprendre la signification cachée de chaque couleur, ainsi que ses effets au niveau de votre inconscient, vous permettra de vous habiller tous les jours et pour chaque situation avec confiance.