





Jean Supizet est : économiste ; conseiller en stratégie d'entreprises ; chroniqueur dans la presse économique ; essayiste pour comprendre d'où l'on vient afin de mieux savoir où l'on doit aller ; président de « Jean Supizet association » inscrite au RNA sous le n° 343015719 pour le redéploiement de l'économie, de la compétitivité, de la croissance et de l'emploi.

#### Publications :

- *Le management de la performance durable (2002) : livre de référence lauréat du Prix du livre de management de la compétitivité 2003 ;*

- *La stratégie de l'entreprise compétitive (2011) ;*

*La collection politique économique « Monsieur le Président » :*

- *L'identité nationale (2014) ;*

- *La vision de la France (2015)*

- *Le modèle économique : à paraître fin mai 2015.*

E-mail : [jean-supizet@bbox.fr](mailto:jean-supizet@bbox.fr)

Ce livre est publié sur : [www.bookelis.com](http://www.bookelis.com)

ISBN : 979-10-227-2032-8

© Copyright Jean Supizet 2015

L'auteur est seul propriétaire des droits et responsable du contenu de ce livre. La propriété intellectuelle de cet ouvrage est protégée par le dépôt légal du livre à la BnF. Le Code de la propriété intellectuelle interdit les copies ou les reproductions destinées à une utilisation collective. Toutes copies et reproductions intégrales ou partielles sont illicites et constituent une contrefaçon. Tous droits de reproduction, d'adaptation et de traduction intégrale ou partielle sont réservés pour tous pays.

MONSIEUR LE PRÉSIDENT

*« L'économie est ni de droite, ni de gauche,  
elle est au-dessus des partis »*

# LA VISION DE LA FRANCE

Références pour une révolution économique

*Essai*

**JEAN SUPIZET**



*À paraître en mai 2015*

# SOMMAIRE

## LA VISION DE LA FRANCE pour une révolution économique

### Le mot de l'auteur..... 9

#### 1 - FAIRE UN CONSTAT OBJECTIF DE L'ÉTAT DE LA FRANCE..... 11

- Faire le bilan de compétence de la classe politique..... 12
  - La France va mal..... 12
  - La classe politique est discréditée..... 14
  - Le rêve d'une classe politique compétente à réenchanter..... 15
- Faire un constat lucide de l'état de la France..... 19
  - Les faiblesses de la société française..... 19
  - Les risques pour la société française..... 21
  - Les forces de la France..... 26
  - Les opportunités pour la France..... 26
  - La synthèse de l'état de la France..... 26
- Donner un sens à la gouvernance de la France..... 27
  - Les leçons de l'Histoire..... 27
  - La dynamique de la gouvernance..... 30

#### 2 - COMPRENDRE ET FAIRE LA PÉDAGOGIE DE L'ÉCONOMIE MARCHANDE ET DU MODÈLE ÉCONOMIQUE DE LA COMPÉTITIVITÉ QUI FAIT RÉFÉRENCE..... 32

- Comprendre et savoir expliquer les besoins et les attentes des clients qui sont le fondement de l'économie..... 34
  - L'évolution de l'espèce humaine..... 34
  - Les besoins et les attentes des clients..... 36
  - Les réflexes de base de la compétence économique..... 38
- Comprendre et savoir expliquer la nécessité de refonder l'identité nationale..... 40
  - Le commerce dans l'antiquité..... 41
  - La vision millénaire de Otton Ier le Grand..... 42
  - Les fondements du Saint-Empire romain germanique..... 44
  - Les leviers de l'économie marchande de Otton Ier le Grand..... 45
  - Le développement de l'économie marchande..... 46
  - Philippe Auguste regarde la France du haut de son piédestal de la Nation..... 47
  - La refondation de l'identité nationale..... 52
- Comprendre et savoir expliquer l'utilité du modèle économique..... 55
  - La définition du modèle économique de la compétitivité..... 56
  - 1128-1348, le modèle économique des marchands de Bruges..... 58
  - 1241-1669, le modèle économique de la Hanse..... 63
  - 1001-1793, le modèle économique de la république de Venise..... 67
  - 1847-1931, le modèle économique de Thomas Edison..... 70
  - Les modèles de management par l'Excellence..... 75
- Comprendre l'intérêt du modèle économique de référence et les 8 leviers de la compétitivité..... 77
  - Le modèle économique de la compétitivité..... 77
  - Les 8 principes fondamentaux de la compétitivité..... 78
  - L'intérêt du modèle économique de la compétitivité..... 86

3 - COMPRENDRE ET FAIRE LA PÉDAGOGIE DES VAGUES D'AVENIR INÉLUCTABLES DE LA MONDIALISATION.....	89
Comprendre et savoir expliquer la dynamique de la compétitivité.....	90
Qu'est-ce que la compétitivité ?.....	90
La priorité pour refonder la compétitivité.....	91
Dynamiser l'économie en rehaussant l'offre des entreprises.....	92
L'organisation de l'offre des entreprises en 3 volets.....	92
Les marchés du futur.....	93
Les 34 plans de reconquête industrielle.....	96
4 - RESTAURER LA CRÉDIBILITÉ DE LA CLASSE POLITIQUE.....	99
La socio-dynamique de la compétence du pouvoir...	100
Le bilan de compétences des prétendants au pouvoir.....	101
L'intérêt national.....	103
5 - CLARIFIER LA VISION DE LA FRANCE AFIN D'INSTAURER UNE VI <sup>e</sup> RÉPUBLIQUE MARCHANDE, LIBÉRALE ET VRAIMENT SOCIALE.....	107
Fixer le cap du redressement de la France.....	108
La définition...	108
La vision de la France n'est pas machiavélique.....	109
La vision de la France est une vision globale et cohérente des finalités.....	109
La vision de la France est une image partagée de la gouvernance.....	111
Le triste constat de l'état de la France.....	113
La vision stratégique du Président compétent.....	114
La mission du Président et de la classe politique.....	117
Les valeurs fondatrices de l'identité nationale.....	119
L'engagement du Président et de la classe politique.....	121
La dynamique mentale de la gouvernance.....	123
Le budget de l'État.....	125
Les indicateurs de performance de la gouvernance.....	126
Optimiser les moyens de la gouvernance.....	130
La création d'une VI <sup>e</sup> République libérale, marchande, sociale.....	130
La Constitution de la VI <sup>e</sup> République.....	130
La Loi cadre de redéploiement de l'économie.....	132
Le déploiement de l'offre à l'international.....	141
Le redressement de l'État.....	142
La Loi cadre d'ajustement des services de l'État.....	143
6 - OPTIMISER LE FLUX DE L'ÉCONOMIE, DE LA COMPÉTITIVITÉ, DE LA CROISSANCE ET DE L'EMPLOI... ET AUGMENTER LES RECETTES DE L'ÉTAT.....	145
Définir l'approche pour refonder l'économie, la compétitivité, la croissance, l'emploi et la prospérité.....	146
Les problématiques posées relatives au flux de l'économie.....	146
Les variables d'action pour optimiser l'économie.....	146
Promulguer une Loi cadre de l'économie instaurant les principes fondamentaux de la compétitivité.....	148
Lignes directrices de la Loi cadre de l'économie.....	148
Lignes directrices du décret d'application de la Loi cadre de l'économie....	156

Piloter le flux de l'économie au moyen d'une Caisse de déploiement de l'économie structurée en pôles de compétences.....	157
Les problématiques posées par le flux de l'économie.....	157
Les variables d'action pour piloter le flux de l'économie.....	157
Les leviers de déploiement de l'économie.....	159
Former 500 consultants du pôle « conseil en stratégie d'entreprise » aux principes fondamentaux de la compétitivité.....	159
Les problématiques de redéploiement de l'économie.....	159
Les variables d'action du « redressement productif ».....	159
Les leviers du pôle « conseil en stratégie d'entreprise ».....	160
Refonder le droit des sociétés, les greffes et les Tribunaux de commerce.....	160
Les problématiques liées au droit des sociétés.....	160
Les variables d'action pour une refondation du droit des sociétés.....	161
Les leviers de la refondation du droit des sociétés.....	162
Structurer et dynamiser l'offre des entreprises.....	163
Les problématiques liées à l'offre des entreprises.....	164
La nécessité de comprendre l'Histoire réussie de l'économie marchande et les vagues d'avenir inéluctables de la mondialisation.....	164
La nécessité de comprendre l'évolution des comportements d'achat dans un monde globalisé.....	165
La nécessité d'apprendre à diriger en univers incertain.....	168
La nécessité d'apprendre à innover dans tous les domaines qui forment la satisfaction client.....	171
Les variables d'action pour dynamiser l'offre des entreprises.....	172
La notion de positionnement de l'offre.....	174
L'exemple de positionnement de L'Oréal.....	175
La nécessité de nettoyer le paysage de l'innovation.....	178
Restructurer le tissu économique et valoriser tous les talents de la diversité.....	180
Les problématiques liées au droit des sociétés.....	181
Les variables d'action pour restructurer le tissu économique.....	184
Déployer l'offre à l'international.....	187
Les « Maisons du commerce France ».....	188
Le redressement de la France.....	188
Refonder le syndicalisme.....	189
Les problématiques liées au syndicalisme.....	189
Les variables d'action pour instaurer un syndicalisme intelligent.....	189
Refonder la gestion de la TVA et les dispositifs de lutte contre la fraude.....	190
Les problématiques liées à la TVA.....	190
Les variables d'action liées à la TVA.....	191
La définition de la TVA.....	192
La TVA liée à la dynamisation de l'offre.....	193
L'application de la TVA à toutes les activités à caractère marchand.....	193
La refondation de l'échelle des taux de TVA.....	193
La lutte contre toutes les fraudes au moyen d'un paiement obligatoire par voie bancaire.....	195
Refonder la gestion des actifs de l'État afin de recapitaliser le tissu économique et favoriser l'actionnariat salarié.....	197
Les problématiques liées au financement des entreprises.....	197
Les variables d'action pour recapitaliser le tissu économique.....	199

Refonder le droit du travail.....	200
Les problématiques liées au droit du travail.....	200
Les variables d'action liées au droit du travail.....	200
La liberté d'entreprendre, la liberté de travailler, l'égalité des travailleurs des secteurs public et privé, la sanction des entraves.....	201
L'abrogation de la loi sur les 35 heures.....	201
La refondation du droit du travail.....	202
La justice du droit du travail.....	202
Le contrôle de l'immigration.....	202
La refondation de la formation.....	203
Le traitement social du chômage.....	204
Ajuster le modèle social aux exigences de compétitivité et d'évolution du pouvoir d'achat.....	206
Les problématiques liées au coût du travail.....	206
Les variables d'action pour ajuster le modèle social.....	207
Instaurer des plateformes d'importation.....	207
Les problématiques liées aux importations.....	207
Les variables d'action liées aux importations.....	208
Aligner les impôts sur les sociétés (IS) sur la fiscalité des pays attractifs.....	210
Les problématiques liées à l'impôt sur les sociétés.....	210
Les variables d'action pour définir la stratégie d'imposition des sociétés.....	213
Supprimer toutes les aides et subventions liées à l'économie qui ne sont pas sous contrôle.....	213
La nébuleuse des aides et des subventions publiques.....	213
Les variables d'action liées à la fiscalité (IS).....	214
Abandonner l'interventionnisme de l'État pour développer une véritable politique de développement durable.....	214
Les problématiques liées à la classe politique.....	214
Les variables d'action liées à la classe politique.....	214
Les lois sur le développement durable.....	214
Loi sur la construction de l'habitat social.....	215
Loi sur la transition énergétique de l'habitat.....	215
Loi sur les déjections animales.....	215
Loi de lutte contre la corruption.....	216
L'intérêt de la démarche d'optimisation de l'économie, de la compétitivité, de la croissance et de l'emploi.....	217

## 7 - OPTIMISER LE FONCTIONNEMENT DE L'ÉTAT, DU SERVICE PUBLIC AINSI QUE LE FONCTIONNEMENT DES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES... ET RÉDUIRE LES COÛTS.....

Réduire le nombre de fonctionnaires et « nettoyer » les mentalités.....	220
Les variables d'action pour réduire le nombre de fonctionnaires.....	220
Le « nettoyage » des mentalités.....	221

Le mot de l'auteur.....	221
-------------------------	-----



# 7 références pour une révolution économique

*« L'économie est ni de droite, ni de gauche,  
elle est au-dessus des partis »*

## 1° Le constat lucide de l'état de la France

Les faiblesses à corriger - les risques à anticiper - les forces à déployer - les opportunités à saisir

## 2° Le modèle économique de la compétitivité

L'Histoire de l'économie marchande - la liberté d'entreprendre - la liberté - les 8 principes fondamentaux de la compétitivité

## 3° Les vagues d'avenir inéluctables du libéralisme social

La mondialisation - le temps réel - l'hyperdémocratie poussée par Internet - l'hyperempire - l'hyperinnovation - l'hypercompétition - l'hypercompétitivité - l'élévation des niveaux de vie - l'entreprise au cœur de la société - le client au cœur de l'entreprise - les besoins et attentes au cœur de la compétitivité

## 4° Les compétences économiques de la classe politique

La culture du métier d'entreprendre - l'ouverture au-dehors - la mobilisation au-dedans - la volonté de changer à la hauteur des enjeux - le projet d'avenir - la communication - le leadership

## 5° La clarification d'une vision globale de la France

Les finalités politiques, économiques, sociétales, sociales et environnementales - la gouvernance - la séparation du flux des revenus, du flux des coûts - la restructuration du tissu économique (« maillage » et « shoshas »)

## 6° L'optimisation du flux de l'économie, de la compétitivité, de la croissance et de l'emploi... et l'augmentation des revenus....

Loi cadre de l'économie avec pour fondations : le conseil en stratégie - droit des sociétés - dynamisation de l'offre - restructuration du tissu économique - déploiement de l'offre à l'international - syndicalisme - échelle de TVA - actifs de l'État et partenariats - droit du travail - ajustement du modèle social - plateformes d'importation - IS - suppression des aides - fin de l'interventionnisme de l'État - dynamisation du développement durable au sens large.

## 7° L'optimisation du fonctionnement de l'État, du Services public, des collectivités territoriales... et la réduction des coûts...

La refondation complète des fonctions publiques sur la base de la stricte égalité du statut des fonctionnaires et des salariés du secteur privé : suppression de 1,8 millions de fonctionnaires.

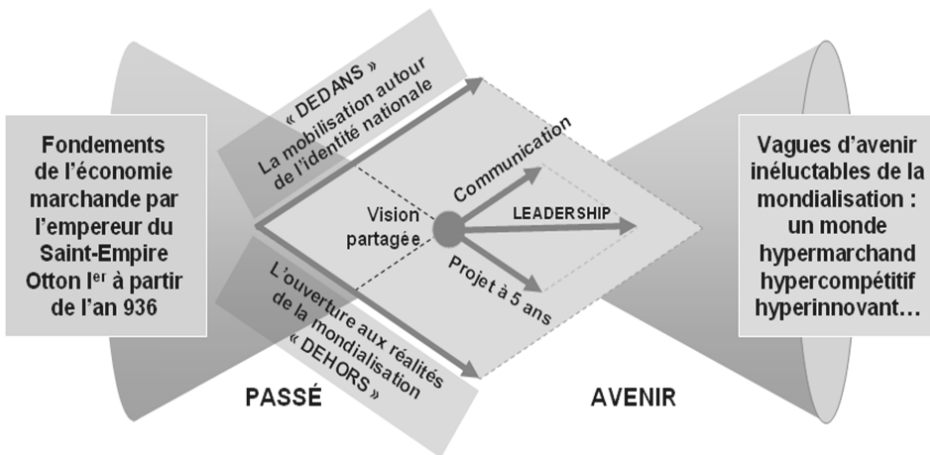
**Au fond, la révolution économique est une démarche 100 % positive dans le sens d'un intérêt général bien compris par tous**

*Le bureau du Président de la République où se joue l'avenir des Français...*



*Monsieur le Président*

## Faire un constat objectif de l'état de la France



*Les leçons de 10 siècles d'Histoire réussie*

La responsabilité du Président de la République et de la classe politique est de faire un constat lucide et objectif de l'état de la France... au regard de ce qu'elle devrait être et pourrait être..., notamment : en tirant parti des leçons de l'Histoire ; en construisant la France dans le sens des vagues d'avenir inéluctables de la mondialisation ; en unissant les Français autour d'un projet économique, marchand, libéral et vraiment social.

## Faire le bilan de compétence de la classe politique

La France va mal, tous les indicateurs sont au rouge, toutes les promesses sont illusoires, tous les Présidents de la République successifs depuis Georges Pompidou ainsi que la classe politique qui les soutient s'avèrent incompetents... Alors, le premier rêve à réenchanter est d'élire des hommes politiques compétents capables de proposer un projet économique fondé sur des références tangibles afin de mettre la France dans le sens des vagues d'avenir inéluctables de la mondialisation.

### LA FRANCE VA MAL

Aujourd'hui, tous les indicateurs politiques, économiques, sociétaux, sociaux et environnementaux sont au rouge et toutes les promesses d'inversion de cette tendance qui enfoncent la France dans la médiocrité ne sont pas suivies d'effet : la dégradation du rang concurrentiel de la France, la faillite avec la dette qui ne cesse de s'accroître du fait d'un déficit de recettes, le chômage avec 5 millions de personnes privées d'emploi, la pauvreté avec 10 millions de personnes pauvres...

Les causes essentielles des difficultés de la France ne sont pas dans une crise imaginaire répétée par la classe politique qui veut faire oublier son incompétence économique. La crise est dans les têtes lorsque l'on a conscience de l'écart qui existe entre l'approche de la gouvernance française et celle des pays couronnés de succès dans la mondialisation :

- Tous ces pays, ces gouvernants, ces entrepreneurs et ces individus qui réussissent, ont l'intelligence distinctive de tirer parti des leçons de l'Histoire réussie de l'économie marchande depuis dix siècles que jamais rien ni personne n'a réussi et ne réussira à entraver : ni Lénine, ni Staline, ni Mitterrand avec ses nationalisations... ni le Front de gauche avec son discours récurrent totalement à contrecourant des vagues d'avenir inéluctables de la mondialisation... ni le Front national avec son discours sur-populiste, illusionniste et stupide pour capter des voix selon deux principes bien connus en politique : celui de Jacques Chirac selon lequel « *plus c'est gros, plus ça passe* » ; celui de Georges Pompidou qui dit que « *le problème de la démocratie est que ce sont toujours les corniauds qui gagnent* », un principe facilement démontrable par les mathématiciens.

- Tous ces pays, ces gouvernants, ces entrepreneurs et ces individus qui réussissent, ont l'intelligence distinctive de comprendre que le dirigeant chinois Den Xiaoping est le premier à faire cet effort de vérité sur l'économie marchande dans les années 1990. Il a fait basculer le monde dans le *libéralisme social* qui consiste à placer l'économie au premier rang des priorités de la gouvernance en faisant une rupture avec la doctrine de la *Révolution culturelle* de Mao Zedong. Le *Libéralisme social* place l'entreprise au cœur de la société et au-dessus des partis politiques ; le client est le cœur de l'entreprise ; les besoins et les attentes sont au cœur de la satisfaction des clients ; l'argent des clients est la ressource fondamentale de l'avenir de l'entreprise et de la redistribution sociale. La preuve tangible de l'efficacité du *libéralisme social* est l'élévation du niveau de vie de 750 millions de Chinois, amené en quelques années, à la hauteur de celui d'un français moyen. Ainsi, tous les pays qui étaient en voie de développement représentant plus des trois quarts de la population mondiale appliquent cette approche économique de la gouvernance. Ainsi, les pays les plus libéraux du monde sont aujourd'hui les pays dirigés par des élus communistes.

- Tous ces pays, ces gouvernants, ces entrepreneurs et ces individus qui réussissent, ont l'intelligence distinctive de comprendre que l'économie marchande est, qu'on le veuille ou non, l'idéologie dominante depuis le XII<sup>e</sup> siècle qui pousse la prospérité et l'Histoire réussie de l'avenir de l'humanité... pour des siècles... et des siècles. Cette réalité a pour corollaires que la richesse crée la prospérité, la confiance et l'espérance alors que la charité et l'assistanat créent la pauvreté, la discorde et la désespérance. Au fond, il n'y a que les fainéants, les imbéciles et quelques illuminés pour accepter et rêver d'être pauvres.

- Tous ces pays, ces gouvernants, ces entrepreneurs et ces individus qui réussissent, ont l'intelligence distinctive de comprendre que les marchés de consommation ne sont plus tirés par la demande comme en période de pénurie mais qu'ils sont désormais poussés par les offres innovantes et hypercompétitives qui émergent du monde. La prolifération des offres est poussée en temps réel par Internet. La mondialisation est d'autant plus irréversible qu'elle a existé de tout temps à l'échelle du monde connu de chaque époque.

- Tous ces pays, ces gouvernants, ces entrepreneurs et ces individus qui réussissent, ont l'intelligence distinctive de comprendre que le monde évolue vers un hyperempire, vers une hypergouvernance, vers une hyperinnovation, vers une hypercompétition, vers une hypercompétitivité, vers une hyperdémocratie, vers une augmentation normale de la ri-

chesse dans le monde, vers une hyperconsommation des produits et des services qui permettent à chacun de s'accomplir.

- Tous ces pays, ces gouvernants, ces entrepreneurs et ces individus qui réussissent applique le modèle économique récurrent de la compétitivité qui fait le succès des entrepreneurs depuis huit siècles.

- Tous ces pays, ces gouvernants, ces entrepreneurs et ces individus qui réussissent, conduisent le changement : en mettant l'économie au premier rang des préoccupations de la gouvernance ; en s'adaptant aux réalités de la mondialisation; en refondant l'identité nationale sur la base d'un projet de libéralisme social; en déployant un leadership exemplaire pour faire converger les intérêts particuliers des uns et des autres vers un intérêt général bien compris par tous.

Pour mettre la France dans le sens de l'Histoire et des vagues d'avenir inéluctables de la mondialisation, il nous faut une classe politique compétente et un Président de la République compétent.

Or, aujourd'hui la classe politique est totalement discréditée.

#### LA CLASSE POLITIQUE EST DISCRÉDITÉE

Les causes du discrédit de la classe politique sont des écarts de comportement, de charisme, de doctrine, de compétences, de leadership, pour exercer le pouvoir au regard de la classe politique des pays qui sont compétitifs et prospères dans la mondialisation :

- Il existe un écart de comportement dans la façon d'appréhender le pouvoir. Selon Machiavel, il y a deux façons d'exercer le pouvoir : soit « *capter le pouvoir par tous les moyens et tout faire pour le conserver* » ; soit « *déployer des vertus de charisme et des compétences tangibles au service de l'intérêt général et des citoyens* ». Les débats télévisés portent à 90 % sur la forme et sur la façon de « *capter le pouvoir par tous les moyens et tout faire pour le conserver* » et à 10 % sur le fond pour débattre des compétences et des solutions au service de l'intérêt général et des citoyens. Le débat récurrent porte sur la façon de contrer la percée du Front national qui surfe sur l'incapacité de l'UMP, de l'UDI, du PS à construire un projet économique sérieux à la hauteur des véritables enjeux dans la mondialisation.

- Il existe de façon manifeste un écart de compétences entre la classe politique française qui ne comprend rien à la mondialisation et aux pays qui savent s'adapter en corrigeant leur faiblesses, anticiper les risques au moyen d'une approche méthodique du management dans un monde

incertain, de déployer les forces, de tirer parti des opportunités et de réaliser leur potentiel. L'incompétence économique est manifeste en jugeant l'incapacité à établir un projet économique sérieux autrement que par des amalgames de « rustines » sans fondement et sans effet réel tels que les 315 propositions du rapport Attali sur la croissance en 2008 ou les quelques 200 articles de la loi Macron.

- Il existe un écart de comportement de la classe politique composée de fonctionnaires, de médecins et d'avocats qui parfaitement d'accord entre eux pour rendre « la caste politique » impénétrable à la société civile au lieu d'intégrer les entrepreneurs qui sont en mesure de rehausser leur compétence économique. La classe politique méprise les entrepreneurs qui font l'économie, la croissance et l'emploi. La classe politique masque son incompétence en économie, en organisant à tort, l'interventionnisme de l'État, alors que les flux de l'économie et des services publics sont indépendants et ne répondent pas à la même logique.

Il est donc temps de réenchanter le rêve d'avoir une classe politique compétente sur la forme et sur le fond, notamment en économie.

#### LE RÊVE D'UNE CLASSE POLITIQUE COMPÉTENTE À RÉENCHANTER

Il nous faut trouver et élire un Président de la République capable de remettre la France dans le bon sens.

Nous pouvons rêver d'un Président de la République à l'image de ces dirigeants exemplaires de l'Histoire : Otton 1er le Grand (912-973) qui a dessiné l'Histoire de l'humanité pour des millénaires en organisant la liberté d'entreprendre à l'origine de la liberté et de la démocratie ; Philippe Auguste (1165-1223) qui a refondé la France dans tous les sens du terme y compris en donnant naissance à la nation française ; Solliman le Magnifique (1494-1566) qui a tout réussi par son intelligence alors que dans le même temps Charles Quint (1500-1558), l'Empereur du Saint-Empire romain germanique, a gâché à défaut d'intelligence, l'occasion unique de construire l'Europe dont Otton 1er avait rêvé ; Louis XIV (1638-1715) qui est un sujet à débattre car l'on ne sait pas si son œuvre réelle est d'avoir rehaussé le prestige royal à la hauteur des Empereurs du Saint-Empire romain germanique ou avoir agrandi la France par des guerres incessantes ou avoir donné un petit élan à l'ordre marchand avec le colbertisme ou avoir affamé la France en préparant ainsi la Révolution française 74 ans après sa mort ; Napoléon 1er (1769-1821) pour son œuvre d'organisation de l'Etat ;